



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Izvešće o radu Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2016. godinu

Dubrovnik, veljača 2017



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Uvod

Uspješni rezultati turističkog prometa kao i stalna povećanja dolazaka i noćenja obilježje su 2016. godine u Dubrovniku – gradu dvostrukom hrvatskom turističkom šampionu, najprepoznatljivijem hrvatskom turističkom brendu u svijetu. U 2016. po prvi put je ostvareno preko milijun turističkih dolazaka uz ostvarena tri milijuna noćenja čak dvadeset dana ranije nego prethodne godine. Večernjakova partola je uručila priznanje Večernjeg lista Dubrovniku šampionu hrvatskog turizma u 2016, na Danima Hrvatskog turizma pristigla je I nagrada struke za najbolju city break destinaciju I sveukupnog šampiona turizma za 2016.

Brojne nagrade i priznanja temeljene su na spoju jedinstvenog povijesnog i kulturnog naslijeđa, visokokvalitetne hotelske ponude, kongresnih sadržaja, rastućom kvalitetnom ponudom privatnog smještaja u sobama i apartmanima, te raznovrsnom ugostiteljskom ponudom, te kulturno-zabavnim sadržajima tijekom cijele godine.

Strateški cilj i jedna od glavnih zadaća u radu dubrovačke TZ u 2016. godini bio je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude tijekom zime, u predsezoni i posezoni, kako bi se intenzivirao turistički promet u ovim mjesecima. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ –a sve mjere Hrvatske Vlade.

TZ grada Dubrovnika se aktivno uključila u PPS projekt Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, Hrvatska 365 s ciljem produženja sezone. TZGD je nositelj navedenog projekta u destinaciji Dubrovnik i rivijera, a članovi su TZO Župa dubrovačka, TZO Konavle, TZO Dubrovačko primorje i TZO Mljet.

TZ grada Dubrovnika ulaže dodatne napore za stvaranje image-a Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti tijekom cijele godine, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone. U tom smislu bismo izdvojili uspješan završetak pregovora s nacionalnom avio kompanijom Croatia Airlines i ponovno uvođenje direktne linije Dubrovnik Frankfurt tijekom zimskog reda letenja. Projekt je ostvaren u okviru modela udruženog oglašavanja, sufinanciran u suradnji s GU HTZ-a i TZ Županije.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2016. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2015. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen i u skladu sa strateškim dokumentom - „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014-2020“, te je u skladu sa Strategijom razvitka turizma Dubrovačko – neretvanske županije.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

U mjerama Vlade RH i Ministarstva turizma radi se o udruživanju sredstava javnog i privatnog turističkog sektora i to za oglašavanje po različitim kanalima, što znači da Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a time i ostale članice sustava ne daju potpore, nego udružuju sredstva s privatnim partnerima.

Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika bila je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2016. godinu bio je suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na svim razinama i uključenim dionicima. U svim segmentima turističke ponude ostvareni su i pozitivni pomaci, prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime se dodatno osnažila pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima.

Važan čimbenik ostvarenja Plana i programa Turističke zajednice Grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za poduzetništvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sa željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2016., na osnovu kojih su određeni i realizirani zajednički prioriteti. Također je ugovoren Zajednički plan korištenja sredstava boravišne pristojbe kojim se definiraju projekti koji su se financirali iz 30% sredstava boravišne pristojbe koje je Grad Dubrovnik doznačio, a vratili su se u budžet TZ grada i koristili za zajednički planirane projekte u svrhu poboljšanja sveukupne ponude.

2016. godinu je obilježio je daljnji razvoj novih započelih projekata Turističke zajednice grada Dubrovnika kao što su kazališni festival na engleskom jeziku Midsummer Scene, Good Food Festival, razvoj novih tehnologija, završena je obnova i ponovno otvoren TIC Lopud, nastavili smo suradnju s Dubrovačkim savezom športova u organizaciji dubrovačkog polumaratona, sudjelovali u organizaciji Dubrovačkog zimskog festivala, organizirali online i offline marketinške akcije i promociju navedenih projekata, dodatno obradili američko i indijsko tržište.

TZ grada Dubrovnika je u suradnji s DURA-om prijavila projekt obnove šetnica na Šipanu, te dobila bespovratna sredstva iz EU fondova za IPA projekt prekogranične suradnje pod nazivom Sustainable Tourist Development – From Hercegovina trails to Dubrovnik Elafiti Islands, implementacija projekta je pri samom završetku.

Tijekom protekle 2016. godine u potpunosti su izvršene sve planirane zadaće, koje možemo dijeliti po segmentima poslovanja.

U prvom dijelu godine izuzetna je zastupljenost u organizaciji i suorganizaciji manifestacija, pojačana aktivnost prihvata stranih novinara i turističkih agenata, organizacija posebnih prezentacija na



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

stranim tržištima, aktivan pristup online promociji uz naglasak na društvene mreže, objavljeno novo izdanje časopisa Welcome za 2016. godinu kao i posebno dodatno izdanje posvećeno Sv. Vlaha uz obilježavanje godine Sv. Vlaha, održan je 2. Europski festival turizma i strategije. U suradnji s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, čišćenju podmorja i raznim ekološkim akcijama u suradnji s Gradskim odjelima.

U trećem tromjesečju, uz pojačane aktivnosti u turističkim informativnim uredima, značajne aktivnosti su bile usmjerene organizaciji manifestacija, ljetne priredbe na Elafitima, Zatonu i Orašcu, Ljeto u Gradu, organizacija Dubrovačke noći, Noći Ploča, Uvale itd. Tijekom ljeta organiziran je prihvata velikog broja stranih novinara i agenata. Izvršena je provjera i novi prijevodi tekstova za brošuru Dubrovnik Riviera Info za potrebe dotiska, intenzivne pripreme za Good Food Festival, tematske prezentacije u Zagrebu i Ljubljani.

TZGD je sudjelovala u organizaciji programa Dubrovačkog zimskog festivala, koji je u svom trećem izdanju potvrdio vrijednost organizacije manifestacija u zimskom razdoblju, te stvorio marketinšku podlogu za ostvarenje ciljeva produženja sezone.

Izdvojeni projekti

Projekt produljenja turističke sezone – Zimski program Lindo i razgled grada

TZ grada Dubrovnika je u suradnji s FA Lindo organizirala besplatne nastupe za sve posjetitelje tijekom zimskih mjeseci (05.studenog 2016. – 25.ožujka 2017.). U istom razdoblju smo nastavili s organiziranim besplatnim razgledom grada sa stručnim vodičem za sve posjetitelje koji borave u Dubrovniku minimalno tri noći.

Authentically Croatian Souvenir

Projekt Authentically Croatian Souvenir se nastavlja, stručna komisija je obišla suvenirnice i dodijelila znak izvornog hrvatskog suvenira za 2016. Tiskana je nova redizajnirana brošura s planom grada na kojemu su označene sve trgovine koje su zadovoljile kriterije u tekućoj godini. Cilj projekta je potaknuti proizvođače i prodavače suvenira na izvornost ponude.

Good Food Festival

Treće izdanje Good Food festivala se održalo 20.-23.10.2016. Ideja ovog festivala je kvalitetnim novim proizvodom ponuditi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja sezone. Uspješna realizacija dosadašnjih Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji već postaje prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u posezoni.

Kompletan program i prateći promotivni materijal je predstavljen na konferenciji za medije održanoj 06. listopada u prostorijama TZGD, uz predstavljanje tradicijske kuhinje u organizaciji Udruge Deša. Organizirane su i posebne prezentacije ovog festivala u Zagrebu, Ljubljani i Minhenu.

Festival je od samog početka međunarodnog karaktera, u suradnji s indijskim veleposlanstvom dogovoreno je gostovanje indijskog chefa, također u suradnji s turističkom zajednicom austrijskog



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Graza, predstavljena je štajerska kuhinja. Iz Minhena je organizirana grupa posjetila Good Food Festival, a ugostili smo dvadestak inozemnih novinara koji su popratili manifestaciju.

Obnova TIC-a Lopud

Po ishodovanju svih potrebnih dozvola i suglasnosti, prihvaćanju ponude izvođača radova tvrtke Vodopija, izvršeni su svi ugovoreni radovi na obnovi zgrade TIC-a Lopud, te je novi, moderno uređen TIC otvorio svoja vrata posjetiteljima početkom srpnja. Obzirom da se radi o pomorskom dobru, TZ grada Dubrovnika je prethodno potpisala ugovor o koncesiji na dvadeset godina, te je nakon temeljite obnove nastavila obavljanje turističko-informativnih poslova sukladno propisanim zadaćama i ugovoru o koncesiji.

Croatia Airlines

TZGD je uspješno vodila i završila pregovore s nacionalnom avio kompanijom Croatia Airlines vezano za ponovnu uspostavu direktnog leta na liniji Dubrovnik Frankfurt tijekom zimskog reda letenja 2016/17. Navedene rotacije se odvijaju tri puta tjedno: utorkom, četvrtkom i nedjeljom u poslijepodnevnom, odnosno večernjem terminu. Uz sva nastojanja za promjenu slotova, nažalost zbog nemogućnosti organizacije raspoloživih zrakoplova, prihvaćeni su ponuđeni termini. Konačan pozitivan dogovor je uslijedio nakon trogodišnjih pregovora, prihvaćanjem kandidature CA kroz odgovarajući model udruženog oglašavanja, u kojem zajednički financijski sudjeluju TZ grada Dubrovnika, TZ Županije i HTZ.

Krajem godine, HTZ je objavio i dodatni poziv za Strateške projekte na koji smo prijavili drugi dio zime 2017., čime bismo zatvorili financijsku konstrukciju za 2017 godinu. Početak 2018. godine planiramo kandidirati ponovno u odgovarajući model udruženog oglašavanja sukladno natječaju koji bi trebao biti objavljen krajem 2017. godine, a sve u cilju osiguranja stalne dostupnosti potpomognute marketinški udruženim sredstvima iz sustava, u procjenjenom minimalnom razdoblju od tri godine kako bi se sama linija osamostalila.

Ministarstvo turizma

Početkom godine sudjelovali smo u Zagrebu na radnom sastanku s tadašnjim ministrom turizma g. Klimanom i gđom Renatom Tomljenović, načelnicom sektora u Upravi za upravljanje turističkom destinacijom. Razmotrene su aktualne turističke teme, posebno o izmjeni zakona o boravišnoj pristojbi, mogućnostima uvođenja „visitor“ taxe za posjetitelje s brodova na kružnim putovanjima i sl. Razgovaralo se o sustavu turističkih zajednica i najavljenim promjenama zakona. Dogovorena je konkretna suradnja i sudjelovanje direktorice TZGD u pripremi izmjena navedenih zakona.

Radna skupina za izradu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, za izradu izmjena Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i za izradu izmjena Zakona o boravišnoj pristojbi

Ministarstvo turizma je donijelo odluku o osnivanju radne skupine za izradu izmjena navedenih zakona, prvi radni sastanak se održao u Zagrebu 7. srpnja. Iako je bilo prijedloga za izmjenom visine



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

BP već od 2017., zaključeno je da se u tom trenutku s takvim izmjenama neće ići, s obzirom da je već potpisivanje alotmanskih i drugih ugovora u tijeku za sljedeću godinu.

Ministar Cappelli je aktualizirao potrebu izmjena zakona, posebno o boravišnoj pristojbi i turističkim članarinama, konzultacije su u tijeku, najavljene promjene bi trebale stupiti na snagu 2018. godine.

Posebne prezentacije

TZ grada Dubrovnika je sukladno Programu rada održala niz ciljanih prezentacija, također je sudjelovala na određenim sajmovima, samostalno na specijaliziranim kongresnim i kruzing, te općim sajmovima u suradnji s TZ Županije, TZ grada Zagreba i HTZ-om.

New York, siječanj 2016, u suradnji s TZ grada Zagreba

Održane su tri dinamične i zanimljive zajedničke prezentacije Dubrovnika i Zagreba na Global i European stage-u u sklopu sajma New York Times Travel Show, s izvlačenjem nagradnog boravka za dobitnike koji će posjetiti Zagreb i Dubrovnik. Prezentacije su vodili Romana Vlašić (TZGD) i Luka Benko (TZGZ).

MICE Road Show India, 05.- 07.04.2016.

Kongresni uredi TZ grada Dubrovnika i TZ grada Zagreba zajednički su sudjelovali na MICE Road Show-u u organizaciji ECM-a i TMF-a. Prezentacije i individualni sastanci su održani u tri grada: Delhi, Mumbai i Chennai, zabilježen je veliki interes indijskih organizatora putovanja, vjenčanja i posebnih događanja. Na svakoj lokaciji je održano između 100 do 120 sastanaka, a nakon road showa organizirano je i studijsko putovanje novinara i agenata u Zagreb i Dubrovnik.

Pariz, 20. i 21. lipnja 2016.

Na poziv Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Dubrovnika je organizirala predstavljanje Dubrovnika u Parizu za vrijeme Europskog nogometnog prvenstva u sklopu projekta Obala Europe. U projektu su, u različitim terminima, sudjelovale i TZ grada Zagreba i TZ Istarske županije. Tijekom dva dana 20. i 21. lipnja u središtu Pariza na promotivnom štandu HTZ-a, uz glazbu Klape Kaše, informatorice odjevene u narodnu nošnju su podijelile promotivne materijale i dubrovačke slastice.

Monaco, 22.06.2016.

TZ grada Dubrovnika je u suradnji s Gradom Dubrovnikom boravila u službenom posjetu Kneževini Monaco, te 22. lipnja organizirala poseban promotivni nastup u njezinom središtu Monte Carlu, u prestižnom hotelu Hermitage. Direktorica je održala prezentaciju turističke ponude za tamošnje uglednike i turističke predstavnike, s ciljem promocije Dubrovnika i novih turističkih proizvoda poput Dubrovačkog zimskog festivala, posebno i projekta Dubrovnik Card. Uzvanici su bili ponuđeni likerima i vinima dubrovačkog kraja, uz tradicionalne slastice.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Olimpijske igre RIO, kolovoz 2016.

TZ grada Dubrovnika je u suradnji s TZ grada Zagreba organizirala posebno predstavljanje turističke ponude Dubrovnika i Zagreba, u Hrvatskoj kući koju je organizirao Hrvatski olimpijski odbor. Uz popratne promotivne aktivnosti, glavno događanje je bila prezentacija za 150 brazilskih novinara i turoperatora, poslužena su hrvatska vina i tradicionalne slastice.

Citat iz pisma zahvale g. Ranka Četkovića, pomoćnik glavnog tajnika za marketing HOO i voditelj Hrvatske kuće u Rio:

" Koristim priliku da Vam se najiskrenije zahvalim na potpori koju ste dali projektu Hrvatska kuća na Olimpijskim igrama Rio 2016.

Obzirom da se ovim projektima bavim već 12 godina i višestruko sam nagrađivan za njihovu realizaciju moram priznati da me je impresionirala profesionalnost u pripremi i realizaciji prezentacije turističke ponude Zagreba i Dubrovnika koju su napravili gospođa Romana Vlašić i gospodin Luka Benko. To je napravljeno na razini koje se ne bi posramili ni profesionalno najekipiraniji managerski timovi visoko razvijenih zemalja. Smatram da bi način prezentacije turističke ponude Zagreba i Dubrovnika trebali biti uzor svima u Republici Hrvatskoj koji imaju namjeru prezentirati bilo koje naše postignuće ili ponudu.

Vjerujem da smo ovim nastupom pokazali prirodnu simbiozu hrvatskog sporta i turističke ponude vrhunskih hrvatskih destinacija. U tom smislu radujem se našoj mogućoj budućoj suradnji."

Munchen, studeni 2016.

Media event u suradnji s medijskom kućom Merkur, predstavništvom HTZ-a u Munchen i touroperatorom ID Riva Tours. Predstavljen je projekt Dubrovnik za sva godišnja doba, PPS destinacija Dubrovnik, s posebnim naglaskom na događanja u pred i posezoni, uz posebnu prezentaciju Dubrovačkog zimskog festivala. Na ovom događanju je sudjelovalo 250 čitatelja, održana je prezentacija Dubrovnika, ponuđeni su hrvatski specijaliteti, također i dubrovačke delicije i vina. Prezentaciji je prethodila medijska kampanja s tekstovima o Dubrovniku koji su izlazili u vikend izdanju tijekom mjesec dana, zatim reportaža o događanju na dvije stranice nakon prezentacije, objava oglasa Dubrovnika za sva godišnja doba, tijekom rujna za Good Food Festival, zatim za Dubrovački zimski festival. Medijska kampanja u Bavarskoj je uključila i on line marketing tijekom cijelog navedenog razdoblja, a prema izvještaju ove medijske kuće, interes je bio izuzetno velik i zabilježen je iznadprosječan broj posjeta tekstovima o Dubrovniku na njihovim on line medijima. Cilj navedene akcije je bio promovirati Dubrovnik u pred i posezoni te predstaviti događanja i festivale koji će motivirati buduće posjetitelje na dolazak i izvan sezone.

Sajmovi:

Holiday World Show, Dublin, siječanj 2016., u suradnji s TZ Županije

Conventa, Ljubljana, siječanj 2016. specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD

New York Times Travel Show, siječanj 2016., u suradnji s TZ Županije

Travel & Adventure Show LA / poslovna radionica, veljača 2016., u suradnji s HTZ NY

ITB Berlin, ožujak 2016., u suradnji s TZ Županije

Global Cruise Shipping, ožujak 2016., specijalizirani sajam, u suradnji s Lučkom upravom



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

WTM Latin America, Sao Paolo, ožujak 2016., u suradnji s TZ Županije
ATM DUBAI, travanj 2016., u suradnji s TZ Županije
IMEX Frankfurt, travanj 2016., specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD
HANA TOUR Seoul, lipanj 2016., u suradnji s TZ Županije
London Meeting Show, lipanj 2016., specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD
TOP RESA Pariz, rujan 2016, u suradnji s TZ Županije
JATA Tokyo, rujan 2016, u suradnji s TZ Županije
IMEX America, listopad 2016, specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD
WTM London, studeni 2016, u suradnji s TZ Županije
IBTM Barcelona, studeni 2016, specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Ostvarenje turističkog prometa u 2016.

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika, Dubrovnik je u 2016. ostvario rekordne turističke rezultate u svim vrstama smještaja.

Prema podacima sustava eVisitor ažuriranim na dan 14.02.2017., od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine u Dubrovniku je ostvareno 1.013.116 dolazaka, što čini ukupno 12 % više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 958.817 stranih, te 54.299 domaćih turista. Tijekom 2016. godine ostvareno je 3.481.548 noćenja, što čini porast od 13 % u odnosu na 2015. godinu.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segment Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je 26.758 dolazaka (+9%) i 219.652 noćenja (+14%), navedeni podaci se još uvijek ne evidentiraju u sustavu eVisitor, najavljeno uključeno se očekuje u 2017. godini.

Sveukupno ostvareni dolasci su 1.039.874 (+12%) uz 3.701.200 noćenja (+12%)

Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, 616.318 gostiju je odsjelo u 46 dubrovačkih hotela, što čini udjel od 61% u ukupnim dolascima.

U privatnom smještaju tijekom 2016. godine odsjelo je 363.579 gostiju, što je udjel od 36%.

Top-listu država iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2016. godine predvode već tradicionalno gosti iz Velike Britanije, 149.216 dolazaka (+25%) i 744.884 noćenja, povećanje od 23%. Slijede turisti iz Njemačke s 56.341 dolazaka (+10%) i 235.377 noćenja (+10%), SAD-a s 80.962 dolazaka (+8%) i 234.995 noćenja (+8%), Francuska sa 70.682 dolazaka (+18%) uz 232.725 ostvarenih noćenja (+16%). Posjetitelji iz Hrvatske nalaze se na petom mjestu u ukupnom poretku s 54.299 dolazaka (+5%) i 147.260 noćenja (-2%). Slijede turisti iz Španjolske, Švedske, Finske, Australije i Italije.

Uz tradicionalno najbrojnije turiste iz Velike Britanije, posebno bismo naglasili važno tržište SAD-a, koje se nalazi na drugom mjestu po ostvarenim dolascima i trećem mjestu po ostvarenim noćenjima u Dubrovniku. Dubrovnik je omiljena destinacija Amerikanaca što potvrđuje i statistika predstavništva HTZ-a za USA i Kanadu, po kojoj 26% noćenja američkih turista u ukupnom noćenjima ostvarenih s tog tržišta u Hrvatskoj u 2016., se realiziralo u Dubrovniku. Iza Dubrovnika slijede Split i Zagreb.

Novo brzorastuće tržište Indije pokazuje izvrsne rezultate od čak 70% povećanja u dolascima (8.506) i 71% noćenjima (20.603). Indijske filmske produkcije s njihovim najpopularnijim glumcima su zasigurno doprinjele povećanom interesu za dolazak u Dubrovnik, međutim važno je naglasiti i organiziranu obradu indijskog tržišta u suradnji s TZ grada Zagreba, kao i prihvata novinara i agenata s ovog tržišta, koje smo realizirali u 2016. godini.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI 31. PROSINCA 2016.

Kapaciteti	Smj jedinice	Redovni kr.	Pomoćni kr.
Hoteli / Hotel	5165	10301	0
2 zvjezdice	149	304	0
3 zvjezdice	1206	2383	0
4 zvjezdice	1956	3959	0
5 zvjezdica	1854	3655	0
Hoteli / Integralni hotel	148	351	0
4 zvjezdice	148	351	0
Hoteli / Pansion	55	110	0
Komfor	39	78	0
Standard	16	32	0
Hoteli / Turističko naselje	207	766	0
5 zvjezdica	207	766	0
Kampovi / Kamp	460	1380	0
3 zvjezdice	460	1380	0
Kampovi / Kampiralište	54	162	0
Nema kategorizacije	54	162	0
Nekomercijalni smještaj / Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	33	199	2
Nema kategorizacije	33	199	2
Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	418	2190	151
Nema kategorizacije	418	2190	151
Nekomercijalni smještaj / Kuća za odmor (vikendica)	83	509	42
Nema kategorizacije	83	509	42
Nekomercijalni smještaj / Stan stanovnika općine/grada	432	1643	135
Nema kategorizacije	432	1643	135
Nekomercijalni smještaj / Stan za odmor (vikendica)	37	151	12
Nema kategorizacije	37	151	12
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	2	2
3 sunca	1	2	2
Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	5001	12946	4058
1 zvjezdica	204	445	10
2 zvjezdice	389	910	138
3 zvjezdice	3605	9385	2958
4 zvjezdice	789	2150	935
5 zvjezdica	14	56	17
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman	307	892	366
1 zvjezdica	1	6	0
2 zvjezdice	4	16	5
3 zvjezdice	104	314	107
4 zvjezdice	104	354	124



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

5 zvjezdica	94	202	130
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Hostel	121	474	0
Nema kategorizacije	121	474	0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	23	171	31
3 zvjezdice	5	43	4
4 zvjezdice	13	102	17
5 zvjezdica	5	26	10
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	253	458	12
2 zvjezdice	95	164	0
3 zvjezdice	108	200	8
4 zvjezdice	50	94	4
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Studio apartman	137	318	7
2 zvjezdice	10	25	0
3 zvjezdice	77	180	7
4 zvjezdice	50	113	0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Učenički/studentски dom	76	196	0
Nema kategorizacije	76	196	0
Restorani / Gostionica	4	9	0
3 zvjezdice	4	9	0
TOTAL	13015	33228	4818

Prema evidenciji sustava eVisitor, ukupni smještajni kapaciteti na području grada Dubrovnika su 33.228 kreveta, uz dodatni kapacitet u privatnom smještaju, odnosno u domaćinstvima od 4.818 pomoćnih kreveta. Navedena evidencija uključuje i kapacitete u nekomercijalnim objektima.

Hoteli, integralni hoteli, pansioni i turistička naselja, ukupno raspolažu s 5.575 smještajnih jedinica i 11.528 redovnih kreveta.

Raspored kreveta u privatnom smještaju je prikazan u tablici niže, ukupan broj domaćinstava koja se bave ovom djelatnošću je 2.939, dodatno 168 obrta i tvrtki, što ukupno čini 3.107 iznajmljivača koji raspolažu s 1.878 soba i 3.965 apartmana. Ukupan broj redovnih kreveta u privatnom smještaju na području grada je 14.514 i 4.250 pomoćnih kreveta



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

RASPORED KREVETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU NA PODRUČJU TZG DUBROVNIKA 2016.g.						
područje grada	domaćinstva	sobe	apartmani	redovni kreveti	pomoćni kreveti	ukupno
GRAD	421	157	484	1552	403	1955
PILE KONO	409	232	442	1647	525	2172
PLOČE IZA GRADA	408	138	494	1662	551	2213
GRUŽ	329	161	361	1350	408	1758
LAPAD	564	189	800	2536	875	3411
MONTOVJERNA	318	79	381	1155	433	1588
ukupno grad	2449	956	2962	9902	3195	13097
MOKOŠICA	46	40	53	235	79	314
KOLOČEP	27	24	36	146	36	182
LOPUD	45	81	69	344	74	418
ŠIPANSKA LUKA	14	24	20	100	16	116
SUĐURAD	26	25	24	127	34	161
BOSANKA	6	2	14	43	10	53
BRSEČINE	15	14	16	86	22	108
ČAJKOVICA	0	0	0	0	0	0
ČAJKOVIĆI	2	0	4	14	6	20
DONJE OBULJENO	9	9	12	55	20	75
GORNJE OBULJENO	1	1	0	2	2	4
KOMOLAC	10	15	9	56	14	70
LOZICA	20	14	35	119	26	145
MRČEVO	1	1	0	2	2	4
ORAŠAC	46	54	63	291	74	365
POBREŽJE	2	3	1	9	4	13
TRSTENO	25	39	16	125	18	143
ZATON	155	212	227	1039	245	1284
PRIJEVOR	11	11	15	58	19	77
ROŽAT	13	8	15	58	27	85
SUSTJEPAN	11	4	12	49	17	66
OSOJNIK	1	0	2	4	2	6
ŠUMET	3	0	5	12	8	20
GROMAČA - SELJ. DOM.	1	0	1	2	2	4
ukupno ostalo	490	581	649	2976	757	3733
ukupno DOMAĆINSTVA	2939	1537	3611	12878	3952	16830
OBRTI	30	38	56	225	50	275
TVRTKE	138	303	298	1411	248	1659
UKUPNO PRIVATNI SMJEŠTAJ	3107	1878	3965	14514	4250	18764



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 41-60 godine starosti koji su ostvarili 331.095 dolazaka (+11%) i 1.161.894 noćenja (+12%), što čini trećinu ukupnog turističkog prometa. Slijede mladi posjetitelji od 21 – 30 godina sa 214.286 dolazaka (+33%) i 679.662 noćenja (+31%), što pokazuje novi trend interesa za dolaskom u Dubrovnik, svakako uvjetovanog novim sadržajima, filmskim snimanjima itd. Značajni su pokazatelji u skupini od 31-40 godina s 179.578 dolazaka (+12%) i 568.397 noćenja (+13%), dok stariji posjetitelji 60+ bilježe smanjenje od 13% u dolascima/ 181.760 i 8% u noćenjima/ 641.273. Mlađi posjetitelji od 13-20 ostvarili su 59.374 dolazaka (+32%) i 230.869 noćenja (+29%), te najmlađi od 0-12 47.021 dolazaka (+39%) i 199.574 noćenja (36%).

Promet s brodova na kružnim putovanjima:

Mjesec	2015	2016
ožujak	1.022	10.544
travanj	40.491	64.915
svibanj	103.506	102.226
lipanj	126.879	105.428
srpanj	148.138	122.584
kolovoz	152.832	126.294
rujan	121.769	137.652
listopad	114.929	106.519
studen	36.608	38.523
Ukupno	846.174	814.685

U 2016. godini posjetilo nas je 814.685 putnika s brodova na kružnim putovanjima, što pokazuje trend smanjenja broja putnika. U isto vrijeme je zanimljiv podatak o povećanom broju ticanja, što ukazuje na dolaske manjih brodova, sukladno nastojanjima za smanjenje gužvi i organizirano upravljanje jednodnevnim posjetiteljima. U 2015 je zabilježeno 475 ticanja, a u 2016. 529 ticanja.

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2016.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2016. godinu s ostvarenjima osnovnih prihoda u iznosu od 21.836.471 Kn, uz 2% više od planiranog. U navedene prihode su uključena namjenska sredstva za EU projekt koja se vode na podračunu, a realizirana su u iznosu od 856.741 Kn.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim Zakonima vode, a to su prihodi od Boravišne pristojbe (BP) i prihodi od Turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi BP ostvareno je 11.823.940 Kn, što čini 54% udjela u ukupnom prihodu i 2% više od planiranog.

Prihod od TČ je ostvaren u iznosu od 4.804.500 Kn što čini 22% udjela ukupnog prihoda, 4% više od plana. Prihodi od TČ su uvjetovani izmjenom Zakona o turističkoj članarini NN/88/10.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 92.466 Kn, na razini planiranog.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Prihodi od lokalne samouprave iznose 3.974.675 Kn i čine 18% udjela u ukupnim prihodima, na razini planiranog. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 152/08). Ukupna planirana vrijednost zajedničkog programa korištenja sredstava BP za 2016. iznosila je 3.465.000 Kn, od čega Grad Dubrovnik vraća na račun TZ grada Dubrovnika 3.215.000 Kn sukladno zajedničkom sporazumu za namjensko trošenje, a 250.000 Kn ostaje za realizaciju u Komunalnom odjelu Grada Dubrovnika. Tijekom 2016. Grad je uplatio 3.215.000 Kn prema sporazumu BP za 2016, dodatnih 509.675 Kn na ime dugovanja BP iz 2015.

Dodatni prihodi od Grada se odnose na zajedničke programske aktivnosti izvan zajedničkog programa o korištenju sredstava BP. Navedena sredstva su ostvarena u iznosu od 250.000 Kn za program dočeka Nove godine preko UO za kulturu.

Preostali prihodi su prihodi od drugih aktivnosti kao što su sufinanciranje udruženog oglašavanja od strane HTZ-a, kamate, participacije HTZ-a i/ili TZ Županije, e-nautika, u iznosu od 190.797 Kn i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 950.093 Kn, a uključuju razne izvandredne participacije i sredstva za EU projekt koji iznosi 856.741 Kn.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je poslovnu godinu završila s viškom prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 28.000 Kn.

Osim knjiženja u tablici po projektima, dodatno je bilanci prikazan preneseni višak prihoda iz proteklih razdoblja (proteklih godina otplate kredita) u iznosu od 2.280.565,20 Kn, a koji se akumulirao zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade, te tijekom otplate, zbog načina knjiženja nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjem amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti, u 2016 nisu angažirana navedena sredstva iz prethodnih razdoblja, te će se sukladno odluci Turističkog vijeća djelomično iskoristiti za strateški projekt održavanja direktnog leta Dubrovnik Frankfurt krajem 2017. godine.

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Ukupni rashodi za 2016. godinu iznose 21.808.471 Kn, 2% povećanja u odnosu na Plan. U ukupne rashode je uključen i rashod po EU projektu u iznosu od 856.741 Kn.

Administrativni rashodi, 5.525.887 Kn

Administrativni rashodi su ostvareni u ukupnom iznosu od 5.525.887 Kn, što je ukupno 1% manje od planiranog za 2016., čine udjel od 27% u ukupnim rashodima koji uključuju i TIC-eve kao jednu od osnovnih zadaća, pa izdvajanjem informativnih ureda, osnovni administrativni rashodi se kreću u okviru 20% od ukupnih rashoda.

U ove rashode ulaze Rashodi za radnike, a to su plaće zaposlenih u glavnom uredu, plaće informatora u TIC-evima, rashodi za radnike iz plaće kao što je prijevoz, otpremnine, regres, isplata jubilarnih



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

nagrada i sl., a sve prema Pravilniku o naknadama i plaćama. Ukupni rashodi za radnike su 3.636.683 Kn za 1% manji u odnosu na rebalans plana za 2016., uz povećanje osnovice od veljače 2016.g., te zapošljavanje nove djelatnice poslije završenog stručnog osposobljavanja. Treba napomenuti da je jedna djelatnica otišla u mirovinu od 01. ožujka 2016. Tijekom 2016. prema ugovoru s HZZ-om smo imali jednu djelatnicu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, doprinose iz plaće refundirao je HZZ.

Rashodi ureda se odnose na rashode za materijal i energiju, rashodi za usluge (studentski servis za zaposlene u TIC-evima, održavanje kompjuterske opreme, računovodstveno-statističke programske podrške, odvjetničke usluge), Financijski rashodi (najamnina glavnog ureda, osiguranja i sl), ostali rashodi i rashodi za tijela TZ-a. Ukupni rashodi ureda iznose 1.859.266 Kn, na razini planiranog.

Po grupama unutar stavke rashodi ureda, rashodi za materijal i energiju iznose 144.752 Kn tj. 10% manje, rashodi za usluge 1.150.691 Kn, 1% više od planiranog, financijski rashodi iznose 65.183 i 7% manje od planiranog. Ostali nespomenuti rashodi kao što su troškovi distribucije, amortizacija, pristojbe i naknade iznose 498.640 Kn uz povećanje od 1%.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 29.938 Kn, u skladu s Planom.

Dizajn vrijednosti, 5.723.899 Kn

Dizajn vrijednosti se sastoji od poticanja i sudjelovanja u uređenju grada, manifestacija u vlastitoj organizaciji i potpora manifestacija u suorganizaciji ili donacija za manifestacije i novih proizvoda. Ukupni iznos utrošen za dizajn vrijednosti iznosi 5.723.899 Kn, što je 2% više od planiranog. Na poticanje i sudjelovanje u uređenju grada tj. na projekt Volim Hrvatsku se odnosi 423.381 Kn, 2% manje od planiranog, sukladno traženjima gradskih kotara i mjesih odbora za uređenje mjesta. Za uređenje gradskih kotara utrošeno je 106.730 Kn i na uređenje turističkih mjesta 120.864 Kn. Ostatak sredstava se odnosi na čišćenje podmorja, organizaciju i provedbu sajмова cvijeća, razne ekološke akcije. Stavka uređenja šetnica i protupožarnih staza iznosi 150.000,00 Kn, na razini je planiranog, a aktivnosti se realiziraju u suradnji s Vatrogasnom zajednicom.

Manifestacije su realizirane u cjelosti prema planu i programu rada, utrošen je ukupni iznos od 3.456.544 Kn, 2% više od planiranog. Na kulturno zabavne manifestacije u vlastitoj organizaciji utrošeno je 1.722.183 Kn, 2% više od planiranog. Potpore manifestacijama u ukupnom iznosu od 988.086 Kn su realizirani u skladu s planiranim stavkama, potpore/donacije po odluci Vijeća su realizirane u iznosu od 330.000 Kn, 18% više od planiranog. Stavka Novi proizvodi uključuje Authentically Croatian, razvoj proizvoda privatni smještaj, projekt produljenja sezone, projekte turističke infrastrukture i ostale nove proizvode. Novi proizvod je ostvaren u iznosu od 1.843.974 Kn, 1% više od planiranog. Povećanje se odnosi na projekt produljenja sezone, privatni smještaj – razvoj proizvoda, projekte turističke infrastrukture. Ostali novi proizvodi su namjenski planirani prema odluci turističkog vijeća za blagdanske dekoracije i nabavku javnog sata u suradnji s Gradom Dubrovnikom za Ilijinu glavicu, te javnog sata za područje oko Jadrolinije u Gružu, ostvareni su ukupnom iznosu od 197.314 Kn, 10% više od planiranog. Obveza Grada Dubrovnika je postavljanje javnih satova.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Komunikacija vrijednosti, 3.360.024 Kn

Komunikacija vrijednosti je ostvarena u ukupnom iznosu od 3.360.024 Kn, što je za 8% manje. Komunikacija vrijednosti odnosi se na online komunikacije, u koje spada internet oglašavanje, internet stranice, ukupna vrijednost 710.619 Kn što je 2% više od plana, a ukupno je povećanje na online oglašavanju u odnosu na prethodnu godinu obzirom na pojačanu orijentaciju na online komunikacije. Slijede offline komunikacije u ukupnom iznosu 2.599.017 Kn, ukupno 10% manje, u koje ulazi opće oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (tzv. udruženo oglašavanje), opće oglašavanje u tisku i medijima, suveniri i promo materijal, info table. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno udruženo oglašavanje je uvjetovano ulaganjem tvrtki partnera prijavljenih na natječaj HTZ-a, realizirano je 1.430.199 Kn tj. 17% manje sredstava nego je rezervirano prema natječaju, te je utjecalo na ukupno smanjenje rashoda u Komunikaciji vrijednosti. U cilju kvalitetnije raspodjele sredstava za udruženo oglašavanje i mogućnosti pravovremene preraspodjele, preporuka bi bila postaviti rokove, najdalje do 01. lipnja, za otpuštanje neiskorištenih sredstava od strane partnera, kako bi TZ-ovi mogli raspolagati navedenim sredstvima. Prema sadašnjoj situaciji, hotelske kuće i drugi partneri, svoje račune s dokaznicama šalju do samog kraja prosinca tekuće godine, pa u slučajevima kad nisu potrošili sredstva, kasno je za daljnju preraspodjelu.

Dotisak promotivnih materijala je obavljen prema planu u dostatnim količinama, ukupan iznos je 447.470 Kn. Dopuna i izrada smeđe signalizacije nije bila značajna obzirom da je područje dobro pokriveno, pa su izvršene samo manji popravci.

Distribucija i prodaja vrijednosti, 2.369.407 Kn

Distribucija i prodaja vrijednosti uključuje sudjelovanje na sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima HTZ-a, studijska putovanja novinara i turističkih agenata, studijska putovanja organizatora kongresa, stručne skupove stručnih putničkih udruženja, posebne prezentacije na stranim tržištima, članarine u međunarodnim stručnim organizacijama. Ukupni iznos utrošen za distribuciju i prodaju vrijednosti je 2.369.407 Kn, što je 7% više od planiranog. Za sudjelovanje na sajmovima, općim i kongresnim, je utrošeno 728.309 Kn uz povećanje od 14%. Stavka za studijska putovanja uključuje ugošćavanje inozemnih novinara, studijskih putovanja i stručne skupove stranih udruženja i studijska putovanja novinara i agenata kongresnog odjela. Ukupno realizirana sredstva su 788.624 Kn, na razini planiranog. Posebne prezentacije realizirane su u iznosu od 852.474 Kn, 8% više od planiranog, a uključuju dodatne prezentacije za Good Food Festival, kampanju s medijskom kućom Merkur u Munchenu, dodatni marketing za kongresni sajam Conventa, prezentaciju u Londonu.

Obzirom na potrebu angažiranja sredstava na osnovu povećanog ukupnog prihoda i mogućnosti njihove realizacije, dodatna sredstva su preusmjerena na distribuciju i prodaju vrijednosti, u okviru zadaća TZ-a.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Interni marketing, 67.038 Kn

Interni marketing iznosi 67.038 Kn, 3% više od planiranog. U stavke internog marketinga ulaze edukacije i seminari, pretplate na turistička glasila, nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo).

Marketinška infrastruktura, 307.418 Kn

Marketinška infrastruktura se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, fototeku, jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, računovodstvo). Ukupno je ostvareno 307.418 Kn, 7% više od planiranog. Povećanje se odnosi na stavku Jedinstveni turistički i informacijski sustav prijave i odjave, uključuje vođenje web stranice kao i nastavak vođenja starog sustava prijave i odjave u segmentu „nautike“ koji još uvijek nije sastavni dio programa eVisitor. Proizvodnja multimedijalnog materijala se odnosi na dotisak DVD-a Unique Dubrovnik i na tisak USB-a, sve su potrebe realizirane.

U 2016. je realizirano istraživanje tržišta i ispitivanje kvalitete usluge u destinaciji, navedeni trošak iznosi 60.000 Kn, u skladu s planiranim.

Posebni programi, 50.875 Kn

Odnose se na poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, realizirana je u iznosu od 50.875 Kn, 2% više od planiranog.

Ostalo, 856.741 Kn

Stavka Ostalo se u cjelosti odnosi na EU projekt, realizirana sredstva u 2016. iznose 856.741 Kn, te su kao takva knjižena i u prihodima i u rashodima.

Transfer boravišne pristojbe 30%, 3.547.182 Kn

Transfer 30% BP prema Zakonu iznosi 3.547.182 Kn u skladu s ostvarenim povećanjem noćenja, viši je od iznosa planiranog zajedničkim programom s Gradom za 2%, te je u cjelosti uplaćen Gradu Dubrovniku.

Ukupan broj stalno zaposlenih je 21, uz 1 djelatnika na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Tijekom ljeta je zbog povećanog obima posla zaposleno više djelatnika preko student servisa u informativnim uredima, osim djelatnice na Šipanu koja je zaposlena na određeno sezonsko vrijeme.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Zaključak

Turistička zajednica grada Dubrovnika je uspješno ostvarila sve aktivnosti prema planu i programu rada za 2016. godinu, vodeći računa o racionalnom korištenju sredstava u skladu sa zakonskim propisima.

Glavne značajke koje su obilježile 2016. turističku godinu su dvostruka titula šampiona turizma, uspostavljenje direktnog leta Dubrovnik Frankfurt u zimskom redu letenja, završena obnova TIC-a Lopud, Mercedes globalni trening za prodavače i koordinatore i svakako mega popularne filmske produkcije.

TZ grada Dubrovnika je u 2016. nastavila razvijati nove projekte: Midsummer Scene Festival, Good Food festival, razvoj novih aplikacija, besplatni internet u TIC-u Pile u ograničenom korisničkom trajanju, Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i DLJI, novi glazbeni festivali u suradnji s DSO. Obnovljen je i ponovo otvoren TIC Lopud. Posebno je važno spomenuti uspješan završetak pregovora i konačnu realizaciju zimskog leta Dubrovnik Frankfurt.

Sukladno strateškoj odrednici produženja sezone, TZ grada Dubrovnika je najveći dio aktivnosti usmjerila na organizaciju događanja izvan sezone, kreiranje novog proizvoda, promociju Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, uz aktivnu ulogu u kontaktima sa stranim partnerima i pregovorima za osiguranje dostupnosti.

Uz najvažnije tržište Velike Britanije, po ostvarenom turističkim prometu, tržište SAD-a je po dolascima drugo ključno tržište. U cilju daljnjeg pozicioniranja na ovom tržištu, u suradnji s predstavništvom HTZ-a za USA i Kanadu, intezivirali smo suradnju s Virtousom, vodećom međunarodnom mrežom putničkih posrednika za organizaciju luksuznih putovanja. TZ grada Dubrovnika je obnovila članstvo u USTOA-i. U svibnju je održan USTOA – Out of country meeting, u gostili smo pedesetak touroperatora i članova Uprave USTOA-e, u suradnji s GU HTZ-a, TZ Zagreba i TZ Istarske županije. U suradnji s TZ Zagreba otvorili smo indijsko tržište zahvaljujući indijskom veleposlaniku, na Good Food Festivalu smo imali i gosta kuhara iz Indije.

TZ grada Dubrovnika je uspješno privela kraju trogodišnje pregovore s nacionalnim avio prijevoznikom Croatia Airlines, uspostavljena je ponovo direktna linija Frankfurt Dubrovnik s početkom zimskog reda letenja 2016/17. Sufinanciranje modela udruženog oglašavanja je realizirano unutar sustava, TZGD / TZŽ / HTZ. Trajanje navedenog zajedničkog projekta je planirano za trogodišnje razdoblje, unutar kojega će se linija kanidirati kroz udruženo oglašavanje, a dijelom kroz strateške projekte, nakon čega se očekuje samoodrživost linije. Ministarstvo turizma je izrazilo potporu projektu i spremnost za suradnju tijekom daljnjih pregovora s Croatia Airlinesom i drugim avio prijevoznicima.

U svibnju 2016. Turkish Airlines je započeo direktno letenje Istanbul Dubrovnik, tijekom ljetnog reda letenja je bilježio izvrsnu popunjenost, uz povećanje dolazaka posjetitelja iz Turske, najveći broj putnika je bio iz SAD-a i Koreje. Tijekom zimskih mjeseci promet se odvija tri puta tjedno uz



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

ispodprosječnu popunjenost, uz zabrinutost za opstanak linije, posebno uvažavajući sigurnosne elemente i nedavna događanja u Turskoj.

TZ grada Dubrovnika se u suradnji s Gradom Dubrovnikom i Zračnom lukom uključila u pregovore s British Airwaysom vezano za nastavak cjelogodišnjeg letenja i mogućnosti povećanja broja letova zimi. Unatoč prvobitnoj namjeri British Airways-a da ukine zimsko letenje u sezoni 2016/17, nastavljene su operacije dva puta tjedno, uz prekide tijekom studenog i siječnja, kada se očekuje najmanji broj putnika.

Financijsko i programsko poslovanje se odvijalo bez većih odstupanja od plana, a ostvarena je razlika prihoda nad rashodima u iznosu 28.000 Kn, bez potrebe angažiranja sredstava iz prethodnih razdoblja. Ukupni prihodi su povećani za 9%, što prati i rashodovna strana.

U obrascu Bilanca neprofitne organizacije iskazuje se prijenos viška prihoda iz prethodnih razdoblja u iznosu od 2.280.565 Kn, akumuliranih zbog isplate glavnice kredita za obnovu zgrade, koji nije teretio troškove rashoda, već samo likvidnost TZ-a. Nakon potpune realizacije kredita i knjiženjem amortizacije, došlo se do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti te će se, sukladno odluci Vijeća, u 2017. uložiti dodatni odgovarajući dio sredstava za strateški projekt Dubrovnik Frankfurt, kako bi se tijekom budućih razdoblja, prijenosom sredstava iz prethodnih razdoblja, potpuno anulirao učinak kredita na likvidnost i prikaza u bilanci.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

IZVJEŠĆE PO ODJELIMA

1. ODJEL ZA KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, iniciranje, osmišljavanje i ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, priprema i slanje newslettera, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavještavanje turističke industrije o svim posebnih turističkim događanjima u Gradu Dubrovniku. Odjela za KT komunicira s javnošću na dnevnoj osnovi putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter uz pisanje svih tekstova za web-stranice i blog TZ grada Dubrovnika.

UGOŠĆAVANJA STUDIJSKIH I NOVINARSKIH POSJETA

Od početka godine u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika boravilo je u Dubrovniku više od 240 novinarskih timova i TV ekipa iz cijelog svijeta. Djelatnice ovog Odjela organizirale su njihove posjete destinaciji, a kao rezultat tih posjeta uslijedio je niz objava u prestižnim svjetskim magazinima, web-portalima i sl.

Uz novinare koji su posjećivali Dubrovnik kroz suradnju sustava HTZ, naša TZ grada Dubrovnika samostalno je ugostila više „Freelance“ novinara, ukupno gotovo 240 skupina novinara i predstavnika agencija. Intenzitet novinarskih posjeta i studijskih putovanja agenata smanjuje se tijekom srpnja i kolovoza, da bi bio iznimno snažan u rujnu.

Također smo organizirali i više prezentacija u uredu TIC-a za predstavnike različitih institucija poput nacionalne supštine Južne Koreje, studente turističkih fakulteta iz Barcelone, više prezentacija u suorganizaciji s putničkim agencijama za japanske, kineske, indijske i američke agente.

Iznimno važan projekt bila je organizacija press-putovanja zajednički s avio-kompanijom Turkish Airlines u povodu inauguralnog leta iz Istanbula, za skupinu od 39 inozemnih novinara iz Turske, Japana, Taipeia, Malezije, Kanade i dr. Tijekom mjeseca rujna, kad je broj agenata i novinara u posjeti vrlo velik, ugostili smo više studijskih grupa agenata iz SAD-a, kao i delegaciju grada Beyoglu, koji je grad prijatelj Dubrovnika i koju su sačinjavali gospodarstvenici i novinari, uz predstavnike gradske uprave.

Odjel za komunikacijske taktike redovito komunicira s lokalnim i nacionalnim medijima, izvješćujući o radu i aktivnostima TZ grada Dubrovnika, izrađuje tekstove za web-stranicu i brošure koje izdaje TZ grada Dubrovnika, izrađuju se PPT prezentacije i pripremaju javni medijski nastupi.

OSTALA STUDIJSKA PUTOVANJA

Obuhvaćaju posjete inozemnih agenata našoj destinaciji, gdje se TZ grada Dubrovnika uključuje na različite načine kroz sufinanciranje aktivnosti.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Poseban projekt u okviru segmenta studijskih putovanja bila je realizacija regionalnog sastanka američkog udruženja turoperatora USTOA, koje su zajednički realizirali Glavni ured HTZ, TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika od 10.-12. svibnja u Dubrovniku.

PREZENTACIJE ODJELA KOMUNIKACIJSKIH TAKTIKA

Odjel komunikacijskih taktika od početka godine organizirao je niz posebnih projekata prezentacija a u svrhu promocije Dubrovnika kao turističke destinacije.

Kroz proteklo razdoblje razdoblje organizirano je više posebnih prezentacija destinacije. 12. travnja u Stockholmu održan je objed za predstavnike tamošnjih medija s prezentacijom događaja Good Food festival uz kušanje tradicionalnih jela našeg kraja. Objedu je nazočilo desetak istaknutih švedskih novinara koji su se upoznali s ovim posezonskim događajem koji je vrlo zanimljiv inozemnoj publici.

U travnju je u suorganizaciji Veleposlanstva Albanije u Zagrebu i konzulata Albanije u Dubrovniku, održano studijsko putovanje za zainteresirane domaće predstavnike agencija, a tijekom boravka u Albaniji iskorištena je prigoda za prezentaciju turističke ponude našeg grada i realizaciju novih poslovnih kontakata.

U lipnju je u suradnji sa sustavom HTZ-a i predstavništvom u Parizu, TZ grada Dubrovnika organizirala predstavljanje našeg grada u okviru projekta Obale Europe, koji se u Parizu odvijao kao popratni sadržaj Europskom nogometnom prvenstvu. Tijekom dva dana 21. i 22. lipnja u središtu Pariza na promotivnom štandu, uz glazbu Klape Kaše i podjelu promotivnih materijala i dubrovačkih slastica, predstavljena je naša turistička ponuda.

Usljedio je poseban promotivni nastup u Kraljevini Monacu, u njezinom središtu Monte Carlu, u prestižnom hotelu Hermitage. Organizirana je gala večera za tamošnje uglednike i turističke predstavnike, s ciljem promocije Dubrovnika i novih turističkih proizvoda poput Dubrovačkog zimskog festivala.

Tijekom jesenskog perioda – u studenom, održana je prezentacija u bavarskom gradu Minhenu, u suradnji s agencijom ID Riva, te medijskom kućom Merkur Media s temom predstavljanja dubrovačke zimske ponude, s posebnim naglaskom na Dubrovački zimski festival.

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za pripremu i objavljivanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, pa smo 1. veljače u okviru proslave Feste sv.Vlaha organizirali predstavljanje godišnjeg izdanja časopisa „Welcome to Dubrovnik“ za 2016. godinu, koje je objavljeno u dva dijela. Naime, kako je 2016. U Dubrovniku proglašena Godinom sv.Vlaha, TZ grada Dubrovnika izdala je posebni broj magazina „Welcome“ u cijelosti posvećen dubrovačkom zaštitniku.

Izdan je i prigodni newsletter uoči Feste sv.Vlaha, a redovito se objavljuju tekstovi na blogu, Facebooku i Twitteru. Usljedio je newsletter uoči Uskrsnih blagdana (30.ožujka). Ljetno izdanje newslettera objavljeno je u lipnju.

Odjel za komunikacijske taktike redovito objavljuje i dvojezični newsletter, dinamikom od nekoliko puta godišnje, odnosno svaka dva mjeseca. Redovito se objavljuju tekstovi na blogu, Facebooku i Twitteru.

Voditeljica odjela boravila je u svojstvu informatora na sajmu New York Times Travel Show, u svojstvu voditelja štanda na nacionalnoj prezentaciji na sajmu FITUR u Madridu, te u svojstvu



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

informatora na sajmu „ATM Dubai“ od 23.26.travnja. Riječ je o sajmovima na kojima se TZ grada predstavila zajednički s TZ Dubrovačko – neretvanske županije, kao i sajam u Seoulu, Južna Korea na kojem je kao informator sudjelovala Sandra Milovčević.

Također, u ime TZ Dubrovnik, voditeljica je održala prezentaciju o novim projektima destinacijskog managementa u ožujku na Kongresu Udruge povijesnih gradova u Solinu, prezentaciju o kvaliteti u okviru „Mystery Shopping dana“ u Rijeci, te kao prezenter na sastanku na temu razvitka filmskog proizvoda u vezi sa serijalom Igra prijestolja u španjolskom gradu Almeria, na poziv organizatora.

U rujnu mjesecu TZ je dobila poziv organizatora skupa „Turistički forum kontinentalnog turizma“ u Vinkovcima s temom organizacije manifestacija, te je održala prezentaciju o projektu TZ grada Dubrovnika „Good Food Festival“.

RADNI SASTANCI

Voditeljica Odjela komunikacijskih taktika sudjelovala je na više radnih sastanaka, među kojima se ističe proljetni sastanak udruge ECM u Madridu u veljači, te godišnju skupštinu ove udruge portugalskom gradu Funchal na otoku Madeira, na kojemu je direktorica održala prezentaciju na temu “sharing economy” uz primjere dobre prakse. Na ovogodišnjoj skupštini, Dubrovnik je odabran biti domaćin skupštine ECM-a 2017. godine.

TZ grada Dubrovnika je na poziv TZ grada Zagreba, na studijskom putovanju posjetila manifestaciju Advent u Zagrebu, ured TZ grada Zagreba, te razmijenila iskustva s kolegama.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

2. ODJEL ZA TURISTIČKE INFORMACIJE

Odjel turističkih informacija tijekom 2016. godine imao je otvorene slijedeće TIC-eve:

- Pile – otvoren cijelu godinu
- Gruž – otvoren cijelu godinu
- Lapad – sezonski ured
- Lopud – sezonski ured
- Šipan – sezonski ured
- Zaton – sezonski ured
- Orašac – sezonski ured
- Zračna luka Dubrovnik – sezonski ured
- Lučka kapetanija Dubrovnik – sezonski ured

Ovaj odjel ima četiri stalno zaposlena djelatnika (jedna zaposlenica tijekom 2016. godine na korištenju porodiljnog dopusta u trajanju od 6 mjeseci), jednu osobu zaposlenu putem stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa (19.04.2016. – 18.04.2017.), jedna djelatnica na određeno radno vrijeme (01.06. – 15.10. Šipan), a tijekom sezone u njemu je radilo i 14 sezonaca, zaposlenih posredstvom Studentskog centra Dubrovnik i dvije učenice na praksi. Zaposlenici ovog odjela povremeno sudjeluju u aktivnostima drugih odjela, također su, u suradnji s Odjelom za računovodstveno-financijske poslove, statistiku i boravišnu prostoju radili na unosu podataka u sustav eVisitor, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2016. godine, dok su tijekom 2016. godine izdavale ulazne šifre za sustav i obučavali privatne iznajmljivače za rad u sustavu e-Visitor. Ukupni troškovi za stalno zaposlene djelatnike tijekom 2016. godine iznosili su 826.761 kn što je 7% više u odnosu na 2015. godinu jer je jedna djelatnica tijekom 2015. godine bila na bolovanju na teret HZZO i porodiljnom dopustu. Također, troškovi SC Dubrovnik tijekom 2016. godine ostvareni su u iznosu 445.607 kn, što je 10% manje u odnosu na 2015. godinu.

Zbog uvođenja on line sustava za prijavu gostiju e-Visitor, TZ grada Dubrovnika je osigurala terminale u svojim TIC-evima, na kojima je bio omogućen unos prijave i odjava turista svim privatnim iznajmljivačima. Za potrebe terminala, TZ grada Dubrovnika nabavila je nove kompjutere (TIC Pile i Gruž). Terminali su bili dostupni u TIC-evima Pile, Gruž, Zaton i Lopud. Također, za potrebe unošenja novih rješenja u sustav e-Visitor, nabavljeni su skeneri za TIC Pile, Gruž, Zaton i Lopud.

Turistička zajednica grada Dubrovnika cijele godine ima otvorena dva informativna ureda: Pile (Brsalje 5) i Gruž (Obala pape Ivana Pavla II 1).

TIC Pile bio je otvoren cijeli dan (nedjeljom zimi u jednoj smjeni), te je u njemu raspoređeno od dva informatora u zimskom periodu do osam informatora u sezoni. Svi djelatnici ovog ureda zbog prirode posla govore najmanje tri strana jezika. U ovom uredu se vrše osnovne djelatnosti (podrška privatnim iznajmljivačima kod prijave i odjave turista, turističke informacije), te se vrši prodaja Dubrovačke kartice. Ovaj informativni ured je glavni unutar odjela, kroz koji u sezoni dnevno prođe preko 2000 posjetitelja. Najam prostora za ovaj informativni ured vezan je za najam cijele zgrade u kojoj se nalazi glavni ured. Tijekom 2016. godine utrošeno je 194.524 kn, što je 11% više u odnosu na 2015. godinu. Razlog povećanja je uvođenje sustava za on line prijavu gostiju u privatnom smještaju pa je za



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

potrebe unosa rješenja u sustav i obuku privatnih iznajmljivača bilo potrebno zaposliti sezonce ranije nego što je bilo uobičajeno prethodnih godina. Također, sezonski djelatnici su tijekom cijele 2016. godine bili dužni izdavati pristupne šifre za sustav, kao i obučavati sve one korisnike sustava koji nisu privatni iznajmljivači.

TIC Gruž bio je otvoren cijeli dan (zimi subotom u jednoj smjeni, nedjeljom zatvoren). Ured je koji se uz osnovne djelatnosti bavi i prijavom i odjavom gostiju na plovilima nautičkog turizma (charteri, kabotaža). Ovaj TIC posebno je zadužen za izdavanje promidžbenih materijala hotelima, agencijama i drugim privatim osobama i gospodarskim subjektima u suradnji Odjela za promidžbu i on line strategiju. U zimskim mjesecima u ovom uredu radi jedan zaposlenik, dok u sezoni u njemu rade četiri informatora. TIC Gruž se nalazi u zgradi Lučke uprave Dubrovnik, te je potpisan ugovor za sljedeće dvije godine. Ugovor o poslovnoj suradnji se odnosi na korištenje prostora bez naknade za TIC, odnosno na zajedničke promotivne aktivnosti, sajmove, suorganizaciju programa prilikom inauguracijskih dolazaka brodova, promo materijali I sl. Trošak Studentskog centra je iznosio 104.792 kn, što je 16% manje u odnosu na prethodnu godinu, a rezultat je povratka djelatnice s porodiljnog dopusta.

Tijekom 2016. godine, u sklopu Odjela turističkih informacija sezonski je radilo pet TIC-eva, dok je u suradnji s drugim turističkim zajednicama na području Dubrovačko-neretvanske županije bio otvoren TIC u Zračnoj luci Dubrovnik. Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Dubrovnika osigurala je dvoje turističkih informatora za rad u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik.

TIC Lapad nalazi se na adresi Kralja Zvonimira 7. Ovaj TIC je sezonskog karaktera, te je u pravilu otvoren od Uskrsa (travanj) do kraja listopada, te je u tom razdoblju radio i u 2016. g. U njemu je bilo zaposleno do dvoje informatora, ovisno o razdoblju sezone. U sezoni voditelj ovog TIC-a je Jelena Rončević. Bavi se osnovnom djelatnošću, te prodajom Dubrovnik Card kartice. Ugovor o najmu potpisan je s trtkom Amai d.o.o. do 31.12.2016. U tijeku su pregovori za potpisivanje novog ugovora o najmu i preseljenju TIC-a Lapad na novu adresu u „Dvore Lapad“. Tijekom 2016. godine troškovi SC Dubrovnik nisu ostvareni, jer su u ovom uredu tijekom sezone radili stalno zaposleni djelatnici i djelatnici na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

TIC Zaton je sezonskog karaktera, u principu otvoren od sredine svibnja do sredine listopada (u 2016. godini bio je otvoren u razdoblju 15.05. – 15.10.). Nalazi se na adresi Zaton Veliki 2. U njemu se vrši osnovna djelatnost, a zaposleno je do troje informatora. Ugovor o najmu potpisan je s Gradom Dubrovnikom (do 01.01.2020.). Tijekom 2016. godine trošak SC Dubrovnik iznosio je 49.620 kn, što je 7% manje u odnosu na 2015. godinu.

TIC Lopud je sezonskog karaktera, otvoren od svibnja do listopada (15.05. – 15.10.2012.). Tijekom 2016. godine TIC se nalazio na dvije lokacije - privremenoj lokaciji, u prostorijama Grada Dubrovnika na adresi Obala Iva Kuljevana 2 u periodu 15.05. – 07.07., a od preuzimanja poslovnog prostora na adresi Iva Kuljevana 12, na ovoj adresi se nalazi od 08. srpnja. Naime, sukladno odluci TV, poslovni prostor na adresi Obala Iva Kuljevana 12, tijekom zimskih mjeseci je obnovljen zbog lošeg stanja u kojem se zgrada nalazila. Trošak obnove TIC-a Lopud tijekom 2015/16. je iznosio 588.042,99 kn, od čega se 548.799,26 kn odnosi na obnovu te građevinski i projektni nadzor, a 39.243,73 kn se odnosi na namještaj i opremu. Priprema projektne dokumentacije je iznosila 29.375,00 kn (trošak 2014. godine). Dana 26.08.2016. godine ovaj TIC predstavljen je članovima Turističkog vijeća, kao i novinarima i zaposlenicima TZ grada Dubrovnika. Tijekom sezone, trošak Studentskog centra Dubrovnik iznosio je 9.413 kn i identičan je trošku 2015. godine.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

TIC Šipan je sezonskog karaktera, otvoren od lipnja do rujna. Nalazi se u Luci Šipanskoj u prizemlju zgrade, čiji je vlasnik TZ grada Dubrovnika kao zakonski sljednik Turističkog društva Šipan. U svrhu reguliranja pravnih odnosa predmet je predan Odvjetničkom uredu Tereze Đuratović. 04.11.2016. godine zaprimljeno je rješenje Općinskog suda u Dubrovniku o provođenju pojedinačnog ispravnog postupka. U slučaju pozitivnog rješenja postupka, zbog trošnog stanja u kojem se zgrada nalazi, bit će potrebno izvršiti obnovu objekta.

TIC Suđurađ je bio planiran u 2016. godini, ali nije realiziran zbog nemogućnosti pronalaženja poslovnog prostora. TZ grada Dubrovnika je u suradnji s Gradom Dubrovnikom započela pregovore s Dubrovačkom Biskupijom za poslovni prostor u Suđurđu.

TIC Orašac je sezonskog karaktera. Prethodnih godina TIC se nalazio u priručnom uredu na autobusnoj stanici u Orašcu. Zbog neuređenih vlasničkih odnosa, revizija HTZ-a je dala naputak o potrebi iznalaženja novog prostora, odnosno ishodovanju potrebne dokumentacije za postojeći. Na prijedlog Mjesnog odbora Orašac, upućena je zamolba Matici umirovljenika Dubrovnik, podružnici Orašac za ustupanje njihovog poslovnog prostora u Orašcu tijekom srpnja i kolovoza. Za potrebe otvorenja ovog priručnog TIC-a, TZ grada Dubrovnika dogovorila je djelomičnu obnovu/bojanje spomenutog prostora (unutarnjih zidova prostorije koja se koristila za priručni TIC, ulazni hodnik u zgradu i ulazna vrata od Zgrade). Matica umirovljenika Dubrovnik, podružnica Orašac isti je poslovni prostor bez naknade ustupila Turističkoj zajednici grada Dubrovnika, a TIC je u njemu bio otvoren u periodu 10.07. – 31.08.2016. Trošak SC Dubrovnik je uključen u iznos planiran za TIC Zaton.

Rad informatora u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik određen je Sporazumom potpisanim između Ministarstva turizma i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture iz 2010.g. Turistička zajednica grada Dubrovnika dužna je svake sezone zaposliti dvoje informatora za rad u Lučkoj kapetaniji, koji se bave izdavanjem vinjeta stranim jahtama u teritorijalnim vodama Republike Hrvatske, a čija je prva luka Dubrovnik. Mjesečno se Hrvatskoj turističkoj zajednici ispostavljaju obračuni plaća informatora, te iste iznose HTZ vraća turističkim zajednicama koje imaju obvezu zapošljavanja informatora. Informatori su zaposleni od 15. travnja do 15. rujna, sukladno naputku Hrvatske turističke zajednice. Tijekom 2016. godine ukupni trošak iznosio je 33.981 kn, što je manje za 25% manje u odnosu na 2015. godinu, jer su djelatnici tijekom 2016. godine kasnije zaposleni zbog nemogućnosti pronalaska kandidata posredstvom SC Dubrovnik u zadanom roku, o čemu je obaviještena Hrvatska turistička zajednica.

TZ grada Dubrovnika je 2016.g. financijski je snosila troškove zajedničkog info punkta u Zračnoj luci Dubrovnik (supotpisnici su turističke zajednice s područja Konavala, Župe Dubrovačke, Dubrovačkog primorja i Županije Dubrovačko-neretvanske). Prema potpisanom sporazumu TZ grada Dubrovnika snosi 33% cjelokupnog troška. Ovaj TIC je 2016. godine, kao i prethodnih godina, radio od travnja do listopada. Tijekom 2016. godine trošak je iznosio 53.277 kn, što je 35% više u odnosu na 2015. godinu. Razlog tome je što TZO Konavle nije bila u mogućnosti naći studente kako bi ih zaposlila posredstvom SC Dubrovnik te je ove godine zaposleno dvoje djelatnika na ugovor o radu na određeno vrijeme.

Zaposlenici odjela Turističkih informacija sudjelovali su tijekom 2016. godine na slijedećim sajmovima i prezentacijama:

- Holiday World Show, siječanj 2016, Dublin
- WTM Latin America, ožujak 2016, Sao Paolo
- Obala Europe, lipanj 2016, Paris



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

- Top Resa, rujan 2016, Paris
- JATA, rujan 2016, Tokyo
- WTM London, studeni 2016, London

Dubrovnik Card

Tijekom 2016. godine prodano je 16.145 Dubrovačkih kartica vrijednosti 3.000.000,00 kn. Sredinom 2016. godine došlo je do izmjene u ponudi uključenoj u Dubrovačku karticu, kao i do promjene cijena iste. Naime, u trodnevnu i sedmodnevnu karticu uključena je i ponuda na području Općine Konavle, zbog čega je smanjen broj vožnji na užem gradskom području. Primjetili smo da je zbog navedenog pala prodaja trodnevne i tjedne Dubrovačke kartice. Tijekom 2016. godine na voucher je izdano 20.524 kartice (index 144 u odnosu na 2015. godinu), čija je prodajna vrijednost iznosila 3.522.000 kn (index 168 u odnosu na 2015. godinu). Napomenuli bismo da su jedina prodajna mjesta na kojima se Dubrovačke kartice kupljene online, mogu preuzeti na voucher su TIC-evi Turističke zajednice grada Dubrovnika, zbog čega je ukupni promet prodaje Dubrovačke kartice na voucher potrebno pridodati direktnoj prodaji ostvarenoj u TIC-evima.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

3. eVisitor - BORA VIŠNA PRISTOJBA I STATISTIKA

01.01.2016. je započeo s radom sustav eVisitor za koji je u zimskim mjesecima 2015/16 izvršen unos svih objekata po Rješenjima Ureda za gospodarstvo

Sudjelovalo se na seminarima i radionicama eVisitor-a, uneseno je 4.054 obveznika od kojih trenutno posluje 3.838 obveznika: 4.295 objekata, 12.979 smještajnih jedinica, sa 33.108 redovnih i 4.791 pomoćnih kreveta.

Uneseni su svi kontakti obveznika s kojima smo raspolagali, održana je prezentacija sustava eVisitor za prijavu i odjavu gostiju na Forumu obiteljskog smještaja u veljači 2016.g.

Poslan je dopis sa informacijama svim obveznicima – Objekti u domaćinstvu, obrti i tvrtke

Redovno su se izrađivala i dostavljala tjedna i mjesečna izvješća, te dostava traženih podataka na upit Svakodnevno knjiženje izvoda FINA-e u sustavu eVisitor i u naš stari sustav Statistike te svakodnevno praćenje eVisitora i usklađivanja podataka sa hotelskim kućama i pružanje podrške.

Neprekidan kontakt sa HTZ-om i eVisitorom oko otklanjanja poteškoća, ispravaka u sustavu i nadogradnji itd.

Neprekidan i svakodnevni kontakt i podrška s detaljnim informacijama svim obveznicima.

Kontinuirana suradnja s Carinskom upravom vezano za naplatu dugovanja boravišne pristojbe.

Svakodnevno vođenje arhive svih pristiglih Rješenja o kategorizaciji u pisanom i elektronskom obliku te suradnja s MUP-om na njihov poziv.



4. ODJEL ZA UNAPREĐENJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO- ima i GK-ima te s UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene **aktivnosti uređenja grada**. Tijekom ožujka i travnja prikupljeni su prijedlozi i dogovorene su s MO-a i GK-a ovogodišnje aktivnosti za uređenje mjesta. Sudjelovali smo u obilasku Elafita (7. travnja) u organizaciji Grada Dubrovnika kako bi se utrdilo na terenu koji su nedostaci i nepravilnosti i što je moguće ispraviti u kratkom roku prije glavne sezone. Obilazak je ponovljen u prosincu kako bi se dogovorilo s predstavnicima MO-a i lokalnim stanovništvom što je prioritet i što bi se moglo uključiti u aktivnosti za 2017. Godinu.

Aktivnosti uređenja mjesta po gradskim kotarima i mjesnim odborima za 2016. godinu nalaze se u sljedećoj tablici:

GK ili MO	Završene aktivnosti
MO Gromača	-nabavljena motorna puhalica za ispuhivanje lišća i pokošene trave
MO Mrčevo	-nabavljena sportska optrema tj. balote za boćalište u svrhu rekreacije turista
MO Osojnik	- nabavljena klupa za odmor
MO Šipanska Luka	- nabavljene 1 inox skalice - sufinanciranje s Vrtlarom d.o.o. djelatnika u iznosu 1000,00 kn + PDV mjesečno za održavanje zelenih površina na cijelom otoku, 1.4. – 30.9. 2016., 6 mjeseci - nabavljena i postavljena 1 klupa za odmor
MO Suđurađ	- nabavljene i posađene sadnice trajnog zelenila za „zeleni otočić“ u neposrednoj blizini plaže - izvršeno redovno godišnje održavanje sustava za navodnjavanje i nabava novih rezervnih djelova - naručena i postavljena 1 klupa za odmor
MO Lopud	- nabavljen sadni materijal, zemlja, gnojivo, zaštitna kaciga i hrana za ribice za potrebe parka „Đorđić Mayneri“ - sklopljen ugovor s gđom. Inom Đunđerović, koja je održavala zelene površine (Park Mayneri na čestici „Četiri godišnja doba“, ispred Crkve sv. Križa, ispred Crkve sv. Nikole, na malome glorijetu - vidikovac u arlama) u razdoblju od 01.05. do 30.09.2016.g. - platili DVD-u Lopud dva puta pranje rive tijekom ljeta kad je bilo najnužnije - naručena i postavljena 1 klupa za odmor
MO Koločep	-nabavljene 4 klupe za odmor i sadnice za „zeleni otočić“ ispod znaka s planom mjesta u Gornjem Čelu
MO Bosanka	-nabavljena je 1 klupa za odmor
MO Orašac	-nabavljene su i postavljene 2 nove klupe za šetnicu prema kupalištu - nabavljena je slavina s katancem, armirana guma i spojnica za potrebe zalijevanja cvijeća u novim arlama koje je postavio Grad Dubrovnik na centralnom prostoru ispod platana. - popravljena je dotrajala i oštećena ograda na kupalištu - nabavljen je materijal za mini, montažnu pozornicu za potrebe izvođenja raznih ljetnih priredbi



MO Zaton	-održalo se 8 radnih akcija čišćenja tijekom godine u organizaciji MO-a na kojima su sudjelovali volonteri i DVD, a TZ grada Dubrovnika je preuzela troškove marendi i potrošnog materijala - izrađen je i postavljen rukohvat uz skale koje vode na plažu u Štikovioci na dva mjesta - nabavljena su klizna vrata za novo odlagalište otpada i materijal za bojanje
MO Trsteno	-izrađene su jedne inox skalice za kupalište
GK Komolac	-nabavljeno je 14 kom betonskih arli za cvijeće dimenzije 120x40 cm koje su postavljene na lokaciji uz autobusno ugibalište u neposrednoj blizini benzinske postaje Komolac kako bi se onemogućilo odlaganje otpada i nepropisno parkiranje
GK Mokošica	-izrađene su jedne inox skalice za kupalište - izrađene su 3 oglasne table koje bi uskoro trebale bit postavljene
GK Lapad	-izvršen je poravak skalica ispod restorana Levanat i ispod hotela Libertas -nabavljene su i postavljene 4 klupe za Petku i 1 klupa za šetnicu Solitudo - naručena je jedna klupa za dječje igralište u Solitudu posebnog dizajna (kakve su već ranije postavljene na navedenom igralištu), ali takvu klupu nismo uspjeli nabaviti - preostala sredstva su rebalansom plana namijenjena za blagdansku dekoraciju u Uvali Lapad prema dogovoru s Gradom Dubrovnikom
GK Montovjerna	-nabavljene su po 2 nove klupe za odmor za igralište Hladnica i za park ul. M.Marojice - popravljene su i opiturne stare klupe u parku u ulici M. Marojice
GK Grad	-postavljene su nove inox skalice i novi rukohvat na Porporeli -planirano je prilagođavanje rukohvata na skalicama koje nije obavljeno u 2016. te se prebacuje u 2017.
GK Pile- Kono	-popravljene su skalice na kupalištima Šulić i Danče -nabavljen je materijal za popravak i pituravanje ograde na kupalištu Šulić -popravljeno je staklo i opituran je javni sat na Pilama - dekoracija lovorovim vijencima kućica na Pilama za potrebe Sajma zdrave hrane i domaćih proizvoda koji se održao u okviru Good Food Festivala
GK Ploče iza Grada	-postavljene su nove skalice na Komardi i popravljene stare - preostala sredstva su rebalansom plana preusmjerena na sufinanciranje nabavke i postavljanja javnog sata na Ilijinoj Glavici prema dogovoru s Gradom Dubrovnikom
GK Gruž	-očišćen je prostor uz magistralu na proširenju kod novog HEP-ovog tunela i trafo stanice -nabavljene su 2 klupe za vidikovac u Sinjskoj ulici - preostala sredstva preusmjerena su rebalansom plana na sufinanciranje nabavke i postavljanja javnog sata u Gružu prema dogovoru s Gradom Dubrovnikom

Preostala sredstva rebalansom plana su preusmjerena na stavke turističke infrastrukture i novih proizvoda:

- Sufinanciranje nabavke dva javna sata u suradnji s Gradom Dubrovnikom, prema odluci TV-a TZ grada Dubrovnika, za lokacije u Gružu i na Ilijinoj Glavici (na Ilijinoj Glavici je određena lokacija i napravljen temelj, a čeka se odabir lokacije u Gružu, obveza Grada Dubrovnika je postavljanje satova uz pokrivanje pripadajućih troškova)
- Sufinanciranje blagdanskih dekoracija u povijesnoj jezgri grada, u Uvali Lapad i Mokošici



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Osim navedenih aktivnosti na uređenju grada, potaknuli smo i organizirali **gastro dane** u veljači (Gastro vikend Valentinovo 12.-14. veljače), ožujku (Uskrсни objed u Dubrovniku, 26.-28. ožujka), u travnju Proljetni gurmanski tjedan (11.-17. travnja) te u prosincu Dani bakalara (19.-24. prosinca).

Osim uskrsnih gastro dana, održali smo u našim prostorima TIC-a na Pilama 19. ožujka i uskrсну radionicu pod nazivom Uskrсни decoupage. Odaziv na radionicu je bio odličan.

Povodom Svjetskog dana voda, 22. ožujka održali smo ekološko edukativnu akciju pod nazivom „Protiv plastičnih vrećica!“ u kojoj su sudjelovali predškolci iz vrtića Pile. Tom prilikom djeca su skupila u svojim domovima desetine PVC vrećica, a za uzvrat su na poklon dobili platnene vrećice te radne bilježnice prigodnog sadržaja pod nazivom „Što sve voda može“. TZ grada Dubrovnika je također sudjelovala je u organizaciji edukativnog programa „Voda u kršu i bioraznolikost“ koji se održavao na Lokrumu istog dana. Program je osmišljen u suradnji sa Sveučilista u Dubrovniku, Odjelom za akvakulturu, Rezervatom Lokrum i TUŠ-om Dubrovnik.

Podržali smo projekt pod nazivom Maslina – stablo vječnosti, Zelenog Foruma, Eko centar Zeleno Sunce iz Mokošice te Udrugu Dart u njihovim ekološkim aktivnostima.

Prema Ugovoru o poslovnoj suradnji za 2016. s Vatrogasnom zajednicom Grada Dubrovnika redovito se čiste staze i uklanja raslinje što pridonosi uređenju cijelog područja za pripremu turističke sezone, ali i obrane od požara. Sudjelovali su osim VZ grada Dubrovnika i DVD Mravinjac, DVD Gornja sela, DVD Suđurađ, DVD Koločep, DVD Lopud te DVD Rijeka dubrovačka.

Projekt Authentically Croatian je nastavljen i ove godine. Komisija u sastavu Karmen Gagro, Pavica Vilač i Svjetlana Milošević Đerek obišla je trgovine 21. ožujka. U projekt je za 2016.-tu uključena 31 trgovina. Znak i brošura su redizajnirani i tiskani. Za potrebe dizajniranja nove brošurice, fotograf i dizajner Darko Vrbica fotografirao je najatraktivnije suvenire.

I ove godine održali smo dva **sajma cvijeća** u Lapadu (16. travnja) i u Gružu (30. travnja). Sudjelovali su ,osim već tradicionalnih sudionika Centra za rehabilitaciju Josipovac, OPG Simatović , Vrtlar d.o.o. te Agrovrt Metković, i novi izlagači, OPG-ovi iz Bjelovara, Varaždina i Malog Bukoveca. Odaziv sugrađana bio odličan, iako se svaki od sajmova odgađao zbog nepovoljnih vremenskih prilika.

Obnovljene su obavijesne table na otocima Lopudu i Šipanu te je izrađena nova folija na velikoj welcome tabli na Dubcu. U suradnji s Gradom Dubrovnikom koordinirali smo popravak oštećenih znakova smeđe signalizacije na različitim lokacijama te sufinanciramo horizontalne welcome table na ulazu u Grad iznad Ilijine glavice. Zbog vremenskih neprilika odgođene su aktivnosti na izmjeni, nadopuni i popravku smeđe signalizacije na Koločepu te se navedene aktivnosti planiraju za veljaču/ ožujak 2017.

22. i 29. svibnja te 15.i 23. listopada održane su **akcije čišćenja podmorja** na Lopudu i Šipanu te na Koločepu i u Zatonu u suradnji s RK Dubrovnik, Čistoćom i UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu. U akcijama su sudjelovali volonteri i članovi DVD-ova. Sufinancirali smo i akciju čišćenja podmorja u suradnji s DIV – ING d.o.o., RK Abyss koja se održala 15. travnja.

Tijekom godine sudjelovali smo na četiri **radionice** Destinacijski menadžment - koordinacija aktivnosti lokalne zajednice i turističkih agencija na razvoju novih turističkih proizvoda. Radionice je organizirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija, a cilj radionica je razvoj novih turističkih proizvoda.

Treći **Good Food Festival** održao se od 20. -23. listopada 2016. Tijekom festivala održano je niz edukativnih radionica, prezentacija i kušanja u kojima su sudjelovali učenici O.Š. Marin Getaldić, Udruga Škola iz Majkova, restoran Sesame, marina Devescovi iz Zagreba te Udruga Deša. Osim



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

tradicionalnih jela po prvi put se održala radionica sirove hrane čime smo festival obogatili i novim trendovima u gastronomiji. Budući da je 2016. proglašena godinom sv. Vlaha, tema Dešinih radionica bila su tradicionalna jela koja se na našem području pripremaju za Festu sv. Vlaha, a u suradnji s Dešom osmišljen je i predstavljen slatki suvenir – kolačić svetoga Vlaha. Na festivalu je na Večeri s poznatim chefom gostovao hrvatski chef Andrej Barbieri. Indijski chef Stephen Lobo je u Hotelu Dubrovnik Palace održao kratki seminar indijskih začina i kušanje tipičnih indijskih jela. Seminar je bio edukativnog karaktera, namjenjen učenicima TUŠ-a te chefovima dubrovačkih hotela i restorana. Osim indijskih specijaliteta, gosti festivala upoznali su se i s tipičnim jelima grada Graza i regije Štajerska iz Austrije. U Hotelu Lapad gostovala su dva mlada austrijska chefa koja su tom prilikom pripremila zanimljivu i ukusnu večeru uz prezentaciju njihovih turističkih atrakcija. Tradicionalna dubrovačka trpeza bila je i ove godine humanitarnog karaktera kao i promotivna večera Hotela Libertas Rixos Dubrovnik na kojoj su prikupljena značajna sredstva za Opću bolnicu Dubrovnik. U okviru festivala održane su i prezentacije gastro ponude Karlovačke županije i gastro ponude mjesta Blato sa Korčule u suradnji s njihovim turističkim zajednicama. Tako se u okviru Good Food Festivala mogla kušati tradicionalna blatska lumblija i Guinnessova štrudla iz Karlovca te pogledati viteška igra i ples Kumpanjija. Osim toga, sva četiri festivalska dana gosti su mogli posjetiti Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda na Pilama, uživati u festivalskim menijima od 100 kuna u trideset dubrovačkih restorana, kušati hrvatska vina, sudjelovati na gastro turama i slatkim popodnevim u Imperijalu.

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda tijekom lipnja je koordinirao, slao informacije mogućim prijaviteljima i sl. za **natječaj** Godišnje hrvatske turističke nagrade koji raspisuje HTZ. U kategoriji najljepše plaže prijavili smo plažu Copacabana koja je ove godine obnovljena te grad Dubrovnik u kategorijama za Najuspješniju City break destinaciju i Najuspješniju destinaciju za ljetni odmorišni turizam. Osim spomenutog natječaja prijavili smo u svibnju Good Food Festival za potpore događanjima u 2016., a ožujku smo u suradnji s DURA –om na natječaj Zlatna naranča za izbor najboljih agroturizama Dubrovačko-neretvanske županije prijavili nekoliko seoskih domaćinstava. Također, u organizaciji Dura-e, a na inicijativu Grada Dubrovnika, sudjelovali smo u pilot projektu izleta ruralnim područjima od Dubrovnika do Vjetrenice (BIH).

U studenom je završen dvogodišnji **EU projekt "Razvoj održivog turizma – Putem staza Hercegovine, sve do Elafitskih otoka"** kojeg smo provodili u suradnji s razvojnom agencijom Dura. Sve aktivnosti i građevinski radovi predviđeni projektom su završeni. U okviru projekta je očišćeno i uređeno cca 2 km pješačkih i biciklističkih staza. Projektom se naknadno obuhvatilo i čišćenje izvora u polju, budući da se uvidjelo da bi određeni iznos sredstava ostao neiskorišten. Radi se o prirodnoj atrakciji uz samu šetnicu. Primopredaja staze kasni zbog kašnjenja na aktivnostima postavljanja klupa i obavijesnih tabli, a planirana je za veljaču 2017. TZ grada Dubrovnika će nakon odobravanja završnog izvještaja biti uplaćena preostala sredstva za izvršeni projekt.

Sudjelovali smo 19. svibnja u edukaciji o Programima prekogranične i transnacionalne suradnje namijenjenih djelatnicima sustava turističkih zajednica. Ministarstvo turizma željelo je potaknuti djelatnike sustava turističkih zajednica na svim razinama na aktivnije sudjelovanje i pripremu projekata na programe INTERREG V-A i B u cilju jačanja turizma i poticanja konkurentnosti. Kao primjer dobre prakse u suradnji s Dura-om predstavili smo naš EU projekt.

Osim navedenih aktivnosti sudjelovali smo i u niz drugih projekata:

- obilježavanje smeđom signalizacijom Župne zbirke na Koločepu u suradnji s Dubrovačkom biskupijom i Konzervatorskim odjelom Dubrovnik – prebacuje se u 2017. godinu jer se prije obilježavanja staze i lokacije trebaju urediti



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

- sudjelovanje u radu radne skupine za suradnju s predstavnicima Grada Dubrovnika i svim zainteresiranim sudionicima na pripremi i koordinaciji programa proslave Godine sv. Vlaha 2016.
- sudjelovanje na nekoliko radionica tijekom godine u okviru Izrade nacrtu Plana upravljanja Rezervata Lokrum
- sudjelovanje u projektu Dubrovačka gastro kvaliteta
- suradnja s Gradom Dubrovnikom u organizaciji Festivala turizma i strategije koji se održao po prvi put u Dubrovniku od 27. -30. travnja



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

5. ODJEL ZA PROMOCIJU I ONLINE STRATEGIJU

-Analiza rezultata marketinških aktivnosti putem socijalnih mreža za Advent i novogodišnje programe.

-Objave za web: 4 dana karnevala, Festa Sv.Vlaha, Festa Dubrovnik, Dubrovački zimski festival

-Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku za redoviti mjesečni tisak:

-Kalendar događanja za siječanj, veljaču, ožujak, travanj, svibanj, lipanj, rujan, listopad, studeni

-Izdavanje posebne knjižice za ljetna događanja za srpanj i kolovoz.

-Tisak mapa za Lopud 6000 komada i Šipan 3000 komada.

-Dotisak brošure Elafiti u 3000 komada.

-Tisak brošure Dubrovnik rivijera info engleski jezik u 25 000 primjeraka.

-Tisak brošure Dubrovnik rivijera info španjolski jezik u 15 000 primjeraka.

-Dizajnirani letci s press materijalima za promociju grada u Francuskoj Pariz i Monte Carlo.

-Redesign i tisak nove mape grada Dubrovnika u tiraži od 265.000 primjeraka u našoj nakladi.

-Također je otiskano još 265.000 primjeraka sponzoriranih (MASTERCARD) mapa grada Dubrovnika što sve zajedno iznosi u tiražu 530.000 primjeraka.

-Unošenje novih modula na web stranici i SEO optimizacija web stranice, zakup novih domena za web stranicu, prijevodi i lektura tekstova za web stranicu.

-Last minute aplikacija smještaja promocija putem oglašavanja u medijima: radio i tiskovine.

-Aplikacija za mobilne uređaje Katalog privatnog smještaja za Android i za platforme iOS.

-Nove fotografije visoke rezolucije otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije Dubrovnika.

-USB MEMORY STICK novi design povodom godine Svetog Vlaha.

-Dotisak na DVD novog nagrađenog filma: Dubrovnik and Time.

-Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika.

-Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD, Croatia full of life.

-Izrada promo spota u suradnji s DUTV pod nazivom: "Zima u Dubrovniku".

-Uvođenje bluetooth tehnologije Ibeacon u sve info urede TZ grada Dubrovnika.

-Informacije koje se mogu dobiti putem Ibeacona su Kalendar događanja i mogućnost rezervacije hotelskog i privatnog smještaja putem aplikacije Last minute Dubrovnik koju je razvila TZGD.

-Info dan za privatni smještaj organiziran u hotelu Rixos Libertas na kojem smo predstavili nove unaprijeđene aplikacije kao što je Last minute Dubrovnik za web, predstavili smo proizvode koji su namjenjeni privatnom smještaju i bankarske kreditne linije, Bio clean proizvodi za održanje čistoće soba i tehnički proizvodi namjenjeni uštedi energije kroz sustav pametna soba. Predstavljene su najnovije tendencije u on line booking-u.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

FORUM OBITELJSKOG SMJEŠTAJA 03.03.2016. u Hotelu Rixos Libertas

Najvažnije teme:

„Prezentacija sustava za prijavu i odjavu turista e visitor“,

Agencija za mystery shopping „Heraklea“, Sanja Gomuzak i Željka Bakmaz, predavanje „Kvaliteta usluge i dodatna prodaja“,

Gost predavač Nedo Pinezić Predsjednik HGK Zajednice obiteljskog turizma

-Organiziranje foto izložbe i engleskog doručka pod nazivom:

Slavni Britanci u Dubrovniku pod pokroviteljstvom Britanskog Veleposlanstva.

Prezentacije: Beograd, Sarajevo, Mostar

-Predstavljanje Dubrovačkog Zimskog festivala, hotelskog i privatnog smještaja i Dubrovnik card u Beogradu kao i lobiranje produžetka zimskog reda letenja Air Serbia. Također predstavljanje zimske turističke ponude u Sarajevu i Mostaru s gostovanjem na radio postajama Stari Grad i Hyat tv.

4. Forum obiteljskog smještaja u hotelu Valamar Lacroma 22.11.2016

"Vizije razvoja obiteljskog smještaja s osvrtom na sva važna pitanja koja smo prebrodili i koja još moramo riješiti" – Nedo Pinezić, predsjednik Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK

Prezentacija novog proizvoda TZGD „Kataloga privatnog smještaja“

Puni apartmani tijekom cijele godine/vansezonsko poslovanje, novi inovativni proizvodi vezani uz obiteljski smještaj, selektivni oblici turizma – Interligo d.o.o., Anamarija Cicarelli, savjetnik za obiteljski smještaj

Digitalne platforme alat za promociju turističkih destinacija, Pointers d.o.o.

Online i offline kampanje

Kampanje oglašavanja u Velikoj Britaniji: „Advent u Dubrovniku“ na digitalnim platformama i dnevnim listovima: The Telegraph, Independent.

Kampanja oglašavanja u Njemačkoj: Whitelisted premium portals: Spiegel on line, Focus

Kampanja oglašavanja u Sloveniji advertorial, tekst, fotografija: Elle.si, Cosmopolitan.si, Sensa.si, Aktivni.si

Zagreb Pleso zračna luka digitalni oglas: Dubrovački Zimski festival na 2 digitalna ekrana kod check in šaltera.

Veliki osvjetljeni jumbo plakat u Zagrebu kod Jadranskog mosta: oglas za Dubrovački Zimski festival.

Digitalne marketinške aktivnosti na društvenim mrežama: Facebook s ciljem prikupljanja novih fanova i ciljanim brand awareness.

Facebook nagradni natječaj pod nazivom „Snješko Raguseo“



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Daljnje usavršavanje i razvoj aplikacije Facebook za privatni smještaj, svojevrsni Trip advisor obiteljskog smještaja

Edukacija malih privatnih iznajmljivača kroz predavanja i on line prezentacije

Medijsko praćenje i marketinška suradnja: portali: dubrovackidnevnik.hr; dubrovnikpress.hr, portaloko.hr, dulist.hr, dubrovniknet.hr, godubrovnik.com, dubrovnik-touristinfo.com

Tiskovine: Dubrovački vjesnik i medijski projekt The Dubrovnik times, Glas Grada, Jutarnji list - magazin Like travel, charter izdanja La voile, Segeling, magazin More, oglasi u Croatia airlines časopisu Inflight magazine, Tip Travel magazin o turizmu i putovanjima na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku

Strana izdanja časopisa i magazina: njemačko izdanje Večernjeg lista i Fenix, ABTA časopis, Putovanja in stil, Dnevnik iz Slovenije, Time out magazine, Turkish Airlines inflight magazine

Radio Ragusa i TV Dubrovačka televizija s promidžbenim uslugama i sponzorstvom TV prijenosa.

Rhea skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

6. ODJEL ZA ORGANIZACIJU MANIFESTACIJA

S ciljem obogaćivanja turističke ponude, kroz posebna događanja i kulturno zabavne manifestacije, tijekom 2014. godine TZGD je organizirala niz manifestacija, poticala nove sadržaje i podupirala važne festivale i manifestacije, koji doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja.

Stalni zajednički projekti Grada Dubrovnika i TZGD su:

Božić u Grad, Doček Nove godine i Festa svetog Vlaha (tradicionalna tombula, Primorski svatovi). Tradicionalno su se u Gradu organizirali projekti: Četiri dana dubrovačkog karnevala, Uskrsni program u Gradu i u Primorju, Ulicama našeg Grada, Noći Ploča, Lapada, Gruža, Dubrovačka noć uz otvaranje Igara, Ljeto u turističkim mjestima (Šipansko ljeto, Lopudsko ljeto, Koločepsko ljeto, Zatonsko ljeto), Dubrovačka trpeza, Dubrovnik zimi – gastro manifestacija u suradnji s ugostiteljima, organizacija Gradske straže i drugo. Poseban projekt TZ grada Dubrovnika je Good Food Festival, te zajednički projekt Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i raznim institucijama.

TZGD je tijekom 2015. godine potpomogla organiziranje mnogih manifestacija i događaja kao što su Dubrovačke ljetne igre, Sajam zdrave hrane, Aklapela, Park Orsula, Festa Dubrovnik, Dubrovnik Karneval fest, Najbolje hrvatske klape, Jadranske igre, Wine & Jazz itd.

TZGD je organizirala i potpomogla nastupe gostujućih zborova i folklornih skupina, prigodne programe povodom inauguracijskih dolazaka brodova.

Održane manifestacije

14. 11. 2015. – 12. 03. 2016. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha i besplatno turističko vođenje

Siječanj

01. 01. 2016. Novogodišnji koncert uz kamenice i šampanjac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun

01. 01. 2016. Novogodišnja utrka DuRun10K – Stradun

01. 01. 2016. Koncert klapa Šufit i klapa Contra – Stradun

26. 01. – 05. 02. 2016. Festa Dubrovnik

31. 01. 2016. Župski karnevo – ispred crkve sv. Vlaha

Veljača

03. 02. 2016. Prigodni programi povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula

05. 02. – 09. 02. 2016. Program Četiri dana dubrovačkog karnevala

Ožujak

19. 03. 2016. TIC Pile, 10-12 sati, Radionica izrade uskrsnih pisanica decoupage tehnikom

27. 03. 2016. Uskrsni program – nastup klape Ragusavecchia i KUD – a sv. Juraj ispred crkve sv. Vlaha te tradicionalno penganje jaja i pletenje poma u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi

28. 03. 2016. Organizacija manifestacije Uskrs u Primorju – Mrčevo



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Travanj

- 02. 04. 2016. Festa od Kamenica – ispred crkve sv. Vlaha
- 17. 04. 2016. Tz Belišće – gostovanje tamburaša ispred crkve sv. Vlaha
- 17. 04. 2016. Hodočasnici Stolac – nastup ispred crkve sv. Vlaha
- 23. 04. 2016. Kamenice i vino na Stradunu – ispred Sponze
- 24. 04. 2016. Stand up komedija u Lazaretima
- 25. i 26. 04. 2016. Međunarodna izložba pasa – Gospino polje
- 30. 04. i 01. 05. 2016. Dubrovački polumaraton

Svibanj

- 07. 05. 2016. Dan stonskih jagoda – ispred crkve sv. Vlaha
- 14. 05. 2016. Dan vrgoračkih jagoda – ispred crkve sv. Vlaha – otkazano (kiša)
- 21. i 22. 05. 2016. Sudionici smotre Na Neretvu misečina pala – nastup ispred crkve sv. Vlaha
- 26. – 29. 05. 2016. Završnica katoličke malonogometne lige
- 28. 05. 2016. Hrvatska matica iseljenika – ispred crkve sv. Vlaha
- 28. 05. 2016. Folklorna skupina "Dalmatika" Zadar – ispred crkve sv. Vlaha

Lipanj

- 12. 06. 2016. Fountain Valley High School Troubadours – ispred crkve sv. Vlaha
- 18. 06. 2016. Mali Festival folklor i baštine – Osojnik
- 18. 06. i 19. 06. 2016. Tebi grade bijeli, klapa Contra – ljetno kino Jadran
- 21. 06. 2016. Sentimento (Stijepo Gleđ Marcos) – ispred Katedrale
- 21. 06. – 07. 07. 2016. Midsummer Scene Dubrovnik – tvrđava Lovrijenac
- 24. 06. 2016. Otvaranje plaže Mandrač u Solitudu
- 25. 06. 2016. Nastup Lidije Bačić – Trsteno
- 27. 06. 2016. Projekt "Aktivna Hrvatska" – tvrđava sv. Ivan
- 27. 06. – 03. 07. 2016. Britanski tjedan u Dubrovniku

Srpanj

- 02. 07. 2016. Gospa od Orašca – grupa Gazde
- 03. 07. 2016. Klapa Malfi – Štikovica
- 03. 07. 2016. KUD Stjepan Radić Pridvorje – ispred crkve sv. Vlaha
- 08. 07. 2016. Šansonijer Srđan Depolo – Orašac
- 10. 07. 2016. Dubrovačka noć – Neno Belan
- 11. 07. 2016. Jadranske igre – Zaton, kvalifikacije
- 12. 07. 2016. Leighton Park School Band – ispred Katedrale
- 14. 07. 2016. Damir Poša – Orašac
- 14. 07. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Đuro, Ivo i Ozana Tikvica (klasična glazba)
- 16. 07. 2016. Pjevački zbor Roye de Choeur (Francuska) – ispred crkve sv. Vlaha
- 17. 07. 2016. Klapa Malfi – Zaton Mali
- 17. 07. 2016. Klapa Ragusa – Donje Čelo, Koločep
- 19. 07. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Maroje Brčić (klasična glazba)
- 21. 07. 2016. Plesni studio Lazareti i Step n Jazz – Zaton Mali
- 22. 07. 2016. Klapa Subrenum – Orašac
- 23. 07. 2016. Trio Adriatica – Donje Čelo, Koločep
- 24. 07. 2016. KUD Mihovljan Čakovec – ispred crkve sv. Vlaha



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

- 26. 07. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Nikola i Linda Fabijanić (klasična glazba)
- 29. 07. 2016. Klapa Kaše – Zaton Veliki
- 30. 07. 2016. Trio Gušt (Ribarska noć) – Suđurađ, Šipan
- 30. 07. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Aida i Milo Krilanović (klasična glazba)
- 31. 07. 2016. Klapa Ragusa – Lopud

Kolovoz

- 03. 08. 2016. Limena glazba Zaton i Dubrovački primorski svatovi – Zaton Veliki
- 03. 08. 2016. Show legende – Šipanska luka, Šipan
- 04. 08. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Juretić i Zlatar (klasična glazba)
- 04. 08. 2016. Đani Stipaničev i klapa Ragusavecchia – Gornje Čelo, Koločep
- 04. 08. 2016. Nightfever (Dubrovačka biskupija) – samostan Male braće
- 05. 08. 2016. Alen Nižetić – Zaton Veliki
- 06. 08. 2016. Gruška noć – klapa Rišpet
- 08. 08. 2016. Ibrica Jusić – Šipanska luka, Šipan
- 10. 08. 2016. Teatar Susret, predstava "Djevojka koja nestaje" – Šipanska luka, Šipan
- 10. 08. 2016. Pilarska noć
- 11. 08. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Kvartet Papandopulo (klasična glazba)
- 11. 08. 2016. Najbolje hrvatske klape na Stradunu – ispred Katedrale
- 12. 08. 2016. Musica Mediterana - Orašac
- 12. 08. 2016. Ibrica Jusić – ispred crkve sv. Vlaha
- 13. 08. 2016. Limena glazba Zaton – Zatonska uvala (ploveći koncert)
- 13. 08. 2016. Noć Ploča – Željko Bebek
- 14. 08. 2016. Kup Elafita u vaterpolu – Lopud
- 14. 08. 2016. Giuliano – Donje Čelo, Koločep
- 15. 08. 2016. Gazde – Lopudska noć, Lopud
- 16. 08. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Klavirski trio (klasična glazba)
- 18. 08. 2016. Plesni studio Lazareti – Orašac
- 19. 08. 2016. Kam Hram – Zaton Veliki
- 20. 08. 2016. Kam Hram – Donje Čelo, Koločep
- 20. 08. 2016. Noć Uvale Lapad – Minea i Goran Karan
- 21. 08. 2016. Klapa Malfi – Zaton Veliki
- 21. 08. 2016. Kam Hram – Lafodia, Lopud
- 22. 08. 2016. Kam Hram – Šipanska luka, Šipan
- 22. 08. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Sandra Šimić (klasična glazba)
- 25. 08. 2016. Šime Pelajić 1001 ruža za Dubrovnik – Stradun
- 26. 08. 2016. Limena glazba Zaton – Donje Čelo, Koločep
- 27. 08. 2016. Trio Adriatica – Orašac
- 27. 08. 2016. Klapa Maestral – Suđurađ, Šipan
- 28. 08. 2016. Klapa Kaše – Lopud
- 29. 08. 2016. Crkva sv. Nikole Lopud – Kušelj, Đanić, Grubišić (klasična glazba)

Rujan

- 02. 09. 2016. Klapa Cambi – ljetnikovac Gučetić, Mokošica
- 10. 09. 2016. Večer tambure i klape (klapa Maslina i Najbolji hrvatski tamburaši) – ljetnikovac Gučetić, Mokošica



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

27. 09. 2016. Svjetski dan turizma i proslava tromilijuntog noćenja (Dubrovački simfonijski orkestar i Gadjó Manouche) – ispred crkve sv. Vlaha

30. 09. 2016. KUD Jelenčanka (Popovača) – ispred crkve sv. Vlaha

Listopad

01. i 02. 10. 2016. Festival pekmeza, džema i marmelade – Udruga Deša

17. 10. – 23. 10. 2016. Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda na Pilama

19. 10. 2016. 50 godina Misira, nastup FA Lindo – ispred crkve sv. Vlaha

19. 10. 2016. Folklorna skupina iz grada Kyjova, Češka – ispred crkve sv. Vlaha

20. 10. – 23. 10. 2016. Good Food Festival

23. 10. 2016. Dubrovačka trpeza – Stradun

Studeni

05. 11. 2016. Milijunti dolazak (koncert Dražen Zečić) – ispred crkve sv. Vlaha

05. 11. 2016. Udruga Trabakul – Mala škola brodogradnje na Lokrumu

05. 11. 2016. – 25. 03. 2017. Subotnje jutro u gradu – nastup Fa Lindo ispred crkve sv. Vlaha i besplatno turističko vođenje

20. 11. 2016. Priče iz salačkih komina – Osojnik

Prosinac

10. 12. 2016. Torta party – ispred Orlanda

17. 12. 2016. Božićna bajka – ispred crkve sv. Vlaha

22. 12. 2016. Žive jaslje u gradu – ispred crkve sv. Vlaha

28. 12. 2016. TS Zagorska mornarica – kućice na Pilama

30. 12. i 31. 12. 2016. Potpora Novogodišnjem programu – Lazareti

30. 12. 2016. – 01. 01. 2017. Novogodišnji program na Stradunu:

30. 12. Petar Grašo i Opća opasnost

31. 12. Klapa Ragusa – dubrovačka kolenda

Dječji program – Jole

Jole, Doris i DJ Kameny – doček Nove godine

01. 01. Klape Iskon i Cambi

31. 12. 2016. Novogodišnji program – Uvala Lapad

Organizacija nastupa gostujućih zborova i folklornih skupina

Ulicama našeg grada (prikupljanje zahtjeva, priprema i realizacija programa – tijekom godine preko 500 nastupa uličnih svirača, ansambala, performerera, klapa i sl.)

Održane ljetne priredbe u Zatonu, Orašcu i na Elafitima:

- ŠIPANSKO LJETO (9 događanja)
- LOPUDSKO LJETO (14 događanja)
- KOLOČEPSKO LJETO (7 događanja)
- ZATONSKO LJETO (11 događanja)
- ORAŠKO LJETO (2 događanja)



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Priprema i organizacija Gradske straže koja je postavljena na gradska vrata (Pile i Ploče) u trajanju od 2 sata dnevno (19h – 21h), a radno vrijeme je usuglašeno s Ljetnim igrama i ostalim organizatorima kulturnih manifestacija u Gradu.

Suradnja sa ostalim odjelima TZGD u sklopu pripreme posebnih akcija, programa i manifestacija.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

7. KONGRESNI URED

Program rada se i za 2016. temeljio na zajedničkim aktivnostima u kongresnom segmentu HTZ-a, TZ Dubrovnika i TZ Dubrovačko-neretvanske županije, što uključuje organizaciju i provedbu studijskih putovanja novinara i organizatora poslovnih skupova, aktivnosti promidžbe na specijaliziranim sajmovima i poslovnim radionicama, oglašavanje i udruženo oglašavanje u različitim medijima i drugim aktivnostima od značaja za kongresnu i insentiv ponudu regije Dubrovnik.

Sudjelovali smo na Conventa sajmu za kongresnu industriju u Ljubljani. Dubrovnik je dobitnik priznanja za najbolju srednju kongresnu destinaciju. Na Conventu je Kongresni ured TZGD i ove godine organizirao dodatno predstavljanje Dubrovnika te bio domaćin poslovnog ručka za sve sudionike, uz dubrovačke specijalitete. Svim su organizatorima poslovnih putovanja uručeni dodatni promo materijali u cilju predstavljanja Dubrovnika kao kongresne i insentiv destinacije.

Izlaganje na specijaliziranom sjamu za kongresnu industriju IMEX Frankfurt, travanj 2016., nakon kojega smo ugostili na studijskom putovanju pet agenata iz Indije, u suradnji s TZ grada Zagreba.

U suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba sudjelovali smo na MICE Road Showu u Indiji, u organizaciji ECM-a i TMF-a. Ostvareni odlični kontakti, organizirano inspekcijsko putovanje u suradnji s Turkish Airlinesom za izgledan serijal grupa.

U suradnji s HTZ-om smo predstavili kongresnu i insentiv ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koja su važna za promociju Dubrovnika kao kongresne destinacije.

Nastup Kongresnog ureda Dubrovnik je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predstavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranju na tržištu.

Organizirali smo prihvata organizatora poslovnih putovanja, pripremali ponude i kandidature.

Za kongrese i insentive koji su se realizirali tijekom ovog razdoblja, organizirali smo potrebne količine promotivnih materijala.

Kontinuirani kontakti s partnerima, priprema i obrada ponuda, suradnja s hotelima i agencijama, aktivna komunikacija s ICCA-om i ECM-om vezano za kandidaturu Dubrovnika za jedan od njihovih evenata.

U ovom razdoblju realizirano je nekoliko inspekcijskih i fam putovanja, kao što su Ocean Optics Conference, 400 pax u 2019., već potvrđen kongres. Zatim, EENA conference za 2019, 600 pax, CWT Global Partnership Conference, fam trip 100 buyera. Site inspection za ESVD Conference koja bi se trebala održati 2018. Također smo u suradnji s agencijom Uniline ugostili MICE fam trip, te nekoliko specijaliziranih novinara i agenata. Nakon sajмова obavljen je follow up prema svim odrađenim sastancima, korespondencija je u tijeku.

Posebno smo surađivali i omogućili potrebne kontakte i logistiku za Mercedes car launch event, te za snimanje velike filmske produkcije u suradnji s Formula Filmom iz Zagreba.

Povodom inauguracijskog leta Turkish Airlinesa, organiziran prihvata novinara i agenata, dogovorena daljnja suradnja i promocija na dalekim tržištima, posebno u korporativnom segmentu.

U suradnji s TZ Zagreba, organizirali smo post IBTM fam trip u prosincu za 15 organizatora poslovnih putovanja.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Sajmovi

Conventa Ljubljana – siječanj
Imex Frankfurt – travanj
London Meeting Show – lipanj
Imex America – listopad
Ibtm Barcelona – studeni

SITE Inspections

Ocean Optics Conference 2019 – siječanj
EENA Conference 2019 – svibanj
ESVD Congress 2018 – rujanj

FAM trips

Post IMEX Frankfurt FAM trip Indija - svibanj
Post IBTM FAM trip – prosinac
UNILINE fam trip

Najvažniji kongresi održani u 2016.

Mercedes-Benz, Global Training Experience 2016	Valamar, Radisson Blu
ECTA 35th annual conference - European Communities Trade Mark Association	Valamar Lacroma
Akzo Nobel Event	Valamar Lacroma
3rd European Conference of Oncology Pharmacy (ECOP)	Valamar Lacroma
8th International Conference on Advances in Diabetes and Insulin Therapy	Valamar Lacroma
13th Congress of the European Federation of Sexology	Valamar Lacroma
ESET World partners conference	Valamar Lacroma
Optiver Incentive	Valamar Lacroma
Deloitte Learning Week 2016	Valamar Lacroma
European Cocoa Forum 2016	Valamar Lacroma
Mercedes Global Training Experience 2016	Radisson Blu
Hyundai CIS & Eastern Europe Dealers Convention	Radisson Blu
Medicines for Europe Annual Conference	Radisson Blu
NeMa 2016	Radisson Blu
IDC SEE Forum 2016	Radisson Blu
European Course in Neuroradiology 2016	Radisson Blu
Dubrovnik Forum 2016 – the three seas initiative	Adriatic Luxury Hotels
1st EFIC Topical Symposium 2016	Adriatic Luxury Hotels
International Union of Anthropological and Ethnological Sciences's (IUAES)	Adriatic Luxury Hotels
THE 18TH INTERNATIONAL COMPANION ANIMAL WELFARE CONFERENCE	Adriatic Luxury Hotels

Članstvo u vodećim stručnim asocijacijama je potrebno radi pozicioniranja Dubrovnika i Kongresnog ureda Dubrovnik na svjetskom kongresnom tržištu. Kongresni ured je član vodećih asocijacija za kongresnu i insentiv industriju: ICCA i SITE. Aktivno sudjelujemo u grupi za kongresnu industriju koja djeluje unutar udruženja ECM.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
visit.dubrovnik.hr

Telefoni
+ 385 20 323 887
+ 385 20 323 889
Telefaks
+ 385 20 323 725

Dubrovnik je, nakon dobivanja priznanja Meeting Star Award-a za 2013, 2014. godinu, za 2015. i 2016. proglašen najboljom regionalnom kongresnom destinacijom, prema istraživanju kojeg je proveo stručni tim Kongres Magazina.

Kongresni ured TZ grada Dubrovnika ostvario je izvrsnu suradnju s kolegama iz Kongresnog ureda TZ grada Zagreba te organizira zajedničko sudjelovanje na određenim sajmovima i zajedničke prezentacije koje povećavaju vidljivost Hrvatske na međunarodnom kongresnom tržištu.

Romana Vlašić
Direktorica